RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

AGGELOS

LE MOT D'ALAIN GROSS

AVOIR OU FAIRE UN RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE ? AVOIR OU FAIRE 20 ANS ?

\ Édito

Avec ce rapport développement durable, prenons la posture de l'être, de celui qui est, qui était et qui sera.

20 ans d'engagements qui se questionnent, s'affinent et s'enrichissent…

20 ans, pour accepter que chaque action, chaque pensée transforment peu à peu les écosystèmes dans lesquels nous évoluons… et, qu'est-ce que 20 ans au regard des temps géologiques, du vivant et de l'humanité ?

20 ans, pour nous [re]dire que notre responsabilité se cache dans nos manières de vivre, de faire et de travailler.

20 ans, pour partager nos pratiques de développement durable avec vous.

20 ans, pour s'engager, pour apprendre et faire sa part de colibri.

Présent, ici et maintenant, engagé et conscient… et toujours dans la confiance.

Bonne lecture.

Alain Gross

Directeur fondateur

\ SOMMAIRE

1 - Le mot d'Alain Gross

2 - Aggelos en chiffres

3 - Encourager l'engagement environnemental de l'agence…

4 - …pour favoriser l'accomplissement heureux de nos collaborateurs…

5 - …tout en assurant le partage et l'échange de notre responsabilité sociétale

6 - Et pour 2018 ?

7 - 20 ans de services, de créations et de conseils

8 - 20 ans d'expérience, reflet d'une expertise exigeante

9 - 20 ans de co-construction, dans un eco-système engagé

AGGELOS EN CHIFFRES

90 %

DE NOS SALARIÉS

VIENNENT À VÉLO, À PIED OU EN TRAMWAY

40 À 59 %

DES ACHATS DE NOTRE ENTREPRISE ONT ÉTÉ DÉPENSÉS AVEC

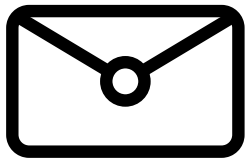
DES FOURNISSEURS LOCAUX

1 797 000 € AGGELOS 2017
CHIFFRE D'AFFAIRES

2 801 679,64 €

AGGELOS ET EUGÈNE!

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2017

100 % 

DE NOS SALARIÉS TOUCHENT LES PRIMES

697 KG

DE PAPIER ET CARTON

RECYCLÉ EN 2017

CONTRE 700 KG EN 2016

CE QUI REPRÉSENTE UN TAUX D'ÉVOLUTION DE

0,004 %

SOIT UNE STABILITÉ

DE LA CONSOMMATION DE PAPIER ET CARTON

PAR RAPPORT À 2016

100 %

DE NOS IMPRIMEURS

SONT ISO 14 001 OU IMPRIM'VERT

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE L'AGENCE...

- Implantation en centre-ville de Bordeaux et Saintes pour faciliter les déplacements de nos collaborateurs : 90 % viennent à vélo, à pied ou en tramway.

- Des locaux remis à neuf il y 5 ans pour permettre une meilleure isolation, un éclairage naturel optimal et des économies d'énergie de chauffage.

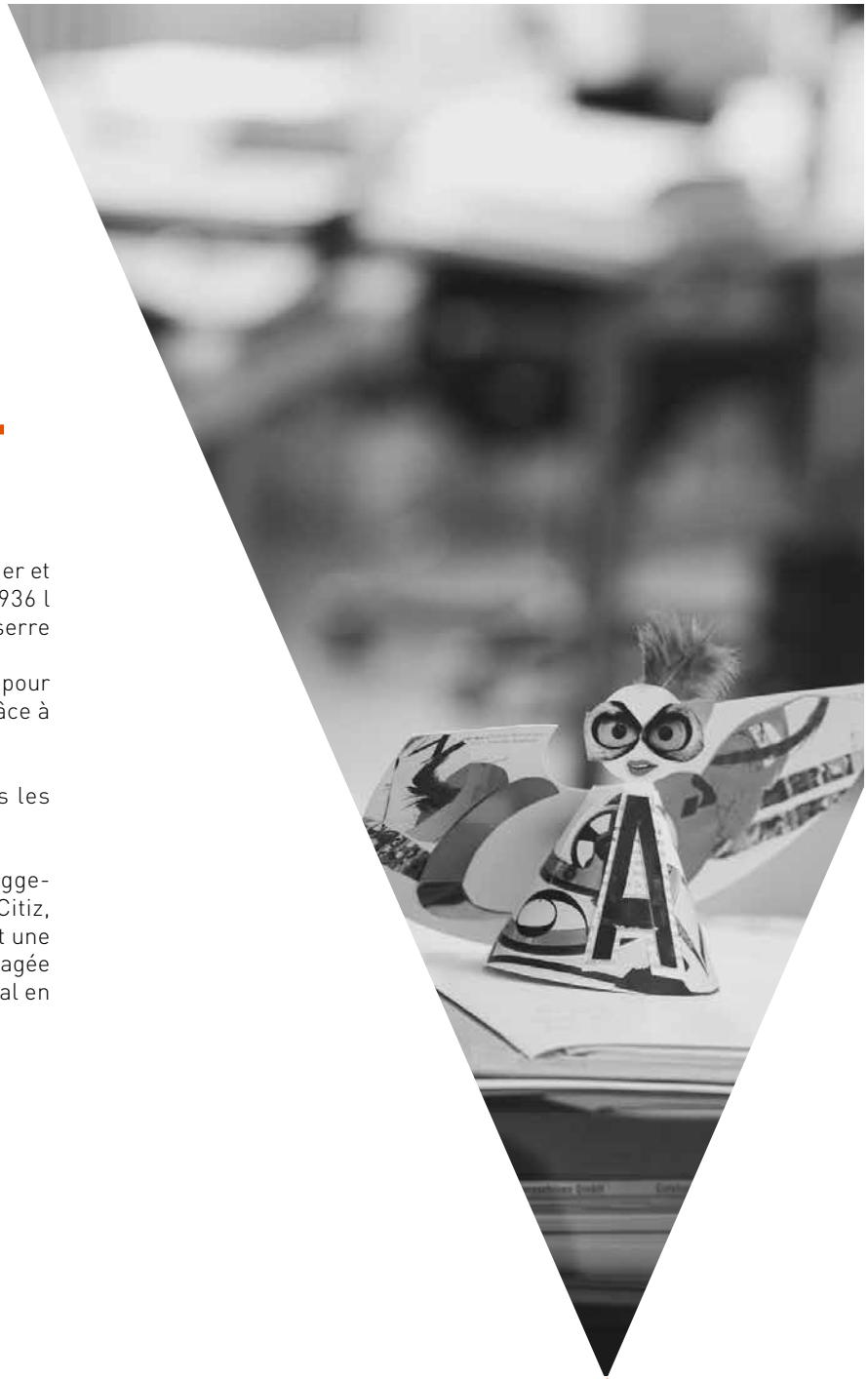
- Politique d'achats responsables : thé et café bios ou équitables, papier à usage interne 100 % recyclés ou PEFC/FSC, 100 % de nos imprimeurs prestataires sont ISO 14001 ou Imprim'vert, utilisation de coursiers à vélo.

- Politique de déplacements professionnels : Aggelos est membre du conseil d'administration de Citiz, le service d'autopartage de Bordeaux Métropole, plan de déplacements domicile-travail et mise en place de l'indemnité kilométrique vélo depuis 2016, 60 allers-retours à Paris dans l'année uniquement en train.

- En 2017, nous avons recyclé 697 kg de papier et carton, ce qui a permis d'économiser 15 936 l d'eau, 3 818 kWh et réduit le gaz à effet de serre de 293 kg.
  Tout cela favorisant l'emploi de 0,8 h/mois pour une personne en situation de handicap grâce à Élise Atlantique.

- Mise en place d'un compost pour toutes les formes de matières organiques.

- En termes de mobilité professionnelle, Aggelos à recours un service d'autopartage, Citiz, en plus de sa voiture d'entreprise. Citiz est une entreprise locale de location de voiture partagée pour tout déplacement sur le rayon régional en ce qui concerne notre agence.



... POUR FAVORISER L'ACCOMPLISSEMENT HEUREUX DE NOS COLLABORATEURS...

- Programme de retraite : nos salariés ont droit aux régimes retraites publics et aux fonds de retraites et de prévoyance privés.
- Flexibilité des horaires pour avoir des rendez-vous médicaux, personnels ou des activités sportives.
- Séminaire annuel de team building.
- Entre 40 et 59 % des achats de notre entreprise ont été dépensés avec des fournisseurs locaux.
- Biodiversité en cours avec aménagement de la cours intérieure et plantation de plantes.
- Mise en place d'un accord d'intéressement pour associer nos collaborateurs aux résultats de l'entreprise.
- Dialogue social très avancé sous forme sociocratique liant :
  - Bienveillance
  - Écoute
  - Remise en question
  - Engagement
- Notre influence et leadership sectoriel se développe auprès d'associations pluridisciplinaires : APACOM, Com'Avenir, Citiz, Entreprises Humaines, La Crème.

- Politique des ressources humaines : accord des 35 h, 24 jours de RTT/an et avantages sociaux: tickets restaurants et chèques lire, mutuelle d'entreprise.
- 14 CDI (6 femmes et 8 hommes) – 0 CDD – 0 intérim. Entre 3 et 4 stagiaires à l'année.
- Aggelos est en cours de diversification sur le double label Égalité-Diversité. Le label Égalité engage l'agence au quotidien à respecter l'égalité entre les hommes et les femmes dans la gestion des ressources humaines. Le label Diversité valorise notre engagement dans la prévention des discriminations, le respect de l'égalité des chances et la profitons de la diversité dans votre gestion des ressources humaines.

- En matière de bien-être, nos employés ont accès à un service de conseil médicaux, des ressources en ligne ou des programmes d'assistance des employés, sur les comportements liés à la santé.
- 1 délégué du personnel et 1 responsable RSE.
- Mise en place du plan stratégique 2017-2020, troisième plan coconstruit avec les salariés tout au long de l'année 2016.
- Réalisation de plusieurs Comm'Working, méthode participative de management des projets de communication conçue par l'équipe d'Aggelos. Cette méthode de travail collaborative avec nos clients, nous a permis en 2017 d'accompagner au travers de 17 projets, plus de 40 000 salariés.

… TOUT EN ASSURANT LE PARTAGE ET L'ÉCHANGE DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- Sensibiliser nos parties prenantes et nos partenaires prestataires aux enjeux de la RSE, via notre charte de confiance. Faire comprendre les enjeux, donner les informations, montrer en quoi elles sont impliquées et concernées. Pour, par la suite, leurs donner envie de contribuer, de participer à ses engagements durables et nécessaires.
  Enjeu majeur en matière de responsabilité sociétale. Nous sommes attentifs à l'achat de prestations avec des fournisseurs locaux.

- Partager notre savoir-faire auprès des étudiants (interventions et cours à l'ISIC, INSEEC, IEG, EFAP, Sup de Pub, Kedge, lycées professionnels…).

- Participation en mars à la Journée Agences Ouvertes (JAO), organisée par l'Association des Agences-Conseil en Communication (AACC) depuis 8 ans.

- Proposer la compensation carbone de GES pour tout événement d'envergure importante.

- Être conscient de notre rôle auprès des publics et de la responsabilité des messages de communication en favorisant une communication plus sincère et transparente.

- Mécénat sportif et culturel : Théâtres des Beaux-Arts, le Victoire et le Trianon, Lucozart, Festival Blues Passions à Cognac, JSA Bordeaux Basket, Objectif Atlantide Méditerranée, bateau de course Classe 40 Esprit scout.

- Réalisation d'une cartographie de nos parties prenantes pour identifier notre sphère d'influence et permettre une hiérarchisation des enjeux de notre stratégie.

- Membre fondateur de l'association La Crème pour la promotion de la mise en place de manifestations responsables en Nouvelle-Aquitaine.

- Accompagnement à la structuration de la filière économique du vélo en Nouvelle-Aquitaine.

- Aggelos est certifié BCorp depuis 2015, regroupant une multitude de sociétés souhaitant renforcer l'exigence du principe « d'entreprise citoyenne ». Cette appartenance place Aggelos parmi les premières entreprises françaises à obtenir cette certification.
  En savoir plus : bcorporation.eu/community/aggelos

- Aggelos est évaluée AFAQ 26000 (niveau confirmé) par Afnor certification de 2011 à 2014. L'AFAQ 26000 est une méthode d'évaluation de la responsabilité sociétale proposée par AFNOR Certification, selon des critères de la norme ISO 26000.

- Premier signataire de la charte Com'Avenir dès 2004 initiée par l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication (APACOM).

- 30 % de nos clients sont des associations ou acteurs engagés de l'ESS (*concept d'économie sociale et solidaire : désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale).

Depuis 2004

2011 à 2014

Depuis 2015 et renouvelé en 2017

Score RSE 2016

ET POUR 2018 ?

Aggelos a pour ambition de continuer à se développer dans les domaines sociaux et environnementaux. Pour ce fait, nous prévoyons diverses actions qui renforceront l'agence dans sa volonté d'être toujours plus responsable et vertueuses envers ses publics et l'environnement :

- Installation d'un récupérateur d'eau de pluie dans la cours de l'agence.
- Traitement en interne de la biodiversité grâce à un compost.
- Sensibilisation au principe de l'égalité/diversité durant la Journée Agences Ouvertes en 2018, organisée par l'AACC.
- Renouvellement du contrat d'intéressement pour l'ensemble de nos salariés.
- Agrandir la communauté BCorp en région Nouvelle-Aquitaine et en être un acteur moteur.
- Mise en place d'un plan de formation sur une durée de 3 ans pour l'ensemble de nos salariés et sur diverses thématiques touchant nos métiers de communicants.
- Suite à la consultation d'un ergonome : remplacement des sièges, achat d'écran d'ordinateur et optimisation de l'éclairage.
- Rapport développement durable Aggelos/Eugène !.
- Et encore bien plus à venir... en 2019, une certification Bcorp Aggelos/Eugène !

20 ANS DE SERVICES, DE CRÉATIONS ET DE CONSEILS

Créée en 1997, l'agence Aggelos a formalisé sa finalité en 2005 : mener des projets de communication, en favorisant l 'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable qui permet d'en vivre.
Notre posture est d'enrichir les visions stratégiques dans un esprit collaboratif. Nous croyons à la coopération et à l'association de l'expertise du client à notre expertise du communiquant.
En 2017, Aggelos fête ses 20 ans ; 20 années de services, de créations, de conseils dans la réalisation de vos projets de communication.

L'engagement d'Aggelos en matière de développement durable et responsabilité sociétale date de 1997, mettant en œuvre une stratégie d'entreprise durable.
Nous sommes résolument engagés dans une démarche écoresponsable et écocitoyenne: écoute, respect d'autrui et engagements concrets en faveur de l'environnement font partie de nos fondamentaux. L'écoresponsabilité est au centre de nos pratiques et de notre fonctionnement.

1997 — CRÉATION DE L'AGENCE AGGELOS

2006 — POSITIONNEMENT « AGGELOS DONNE DU SENS À VOTRE COMMUNICATION »

2008 — OUVERTURE DES ANTENNES À SAINTES ET SANARY-SUR-MER

2012 — RAPPROCHEMENT AVEC EUGÈNE! (EVENT)

2015 — CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

2015 — CERTIFICATION BCORP

20 ANS D'EXPÉRIENCE, REFLET D'UNE EXPERTISE EXIGEANTE

L'expérience de notre équipe, notre réseau, la richesse et la diversité de nos clients nous permettent de pouvoir approcher toutes les facettes de la communication avec sérénité et enthousiasme. Des techniques les plus traditionnelles aux sujets les plus innovants, le savoir-faire que nous avons pu développer, c'est avant tout de pouvoir être à l'écoute des besoins de chacun pour atteindre tous les objectifs... même les rêves !

Nous sommes persuadés que travailler en équipe, avec nos clients, est une force et, en cela, nous nous appliquons sans cesse à évoluer en coconstruction avec eux.

Leur donner la parole, écouter leurs besoins, recueillir leurs envies et valider avec eux une stratégie de communication coconstruite, est notre moteur depuis toujours à Aggelos.

Cela implique plus de connivence, plus de transversalité, plus d'écoute et plus de cohérence, tout en enrichissant considérablement notre relation client.

Notre expérience nous permet de proposer un cadre de travail favorisant l'efficacité et la transparence.

Nos méthodes s'inspirent de la sociocratie pour favoriser la simplicité et le pragmatisme, sans perdre le sens de la mission et nous assure votre satisfaction et l'épanouissement de vos équipes et de vos cibles.

Pour vous, nous avons inventé le Comm'Working

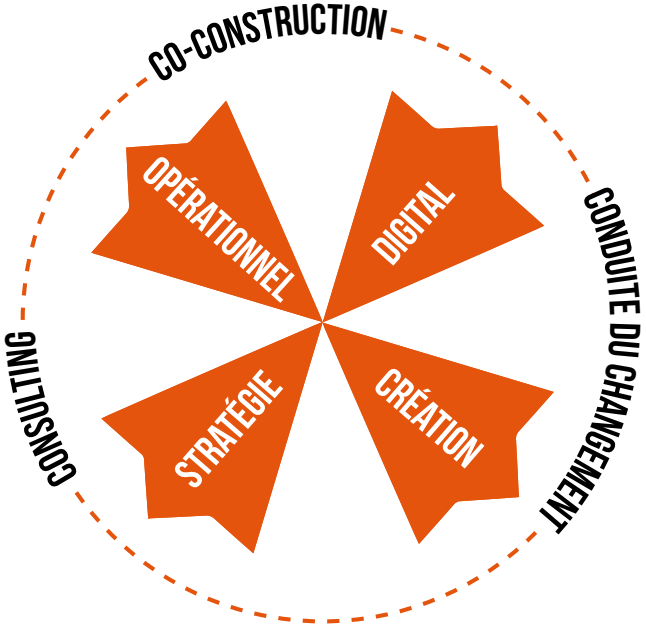
Le Comm'Working est la méthode collaborative pour coconstruire votre projet de communication quel qu'il soit : stratégie, naming, positionnement, audit, plan de communication, branding, identité, site Internet, etc. C'est, un véritable levier de créativité et d'expression de nos expertises ainsi qu'un outil de communication interne pour fédérer vos équipes et les mettre en mouvement, en ligne avec vos objectifs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.aggelos.fr/commworking

COMM WORKING BY AGGELOS®

20 ANS DE CO-CONSTRUCTION, DANS UN ECO-SYSTÈME ENGAGÉ

Implantée à Bordeaux, à Saintes et à Sanary-sur-Mer, Aggelos intègre régulièrement de nouvelles compétences et dispose d'un réseau de partenaires experts pour mener à bien tous types de projets (vidéo, SEO-SEA, community management, études, etc.).
Nous sommes garants de la qualité, des délais, de la cohérence globale et du respect de nos engagements sociétaux et environnementaux.



LES ENGAGEMENTS RSE D'AGGELOS DEPUIS 2003

2003
COM AVENIR
APACOM

2008
COM ÉCO IMPACT

2011
AFAQ 2600

2013
AFAQ 26000

2015
SCORE RSE

2015
BCORP

2016
DOUBLE LABEL
ÉGALITÉ / DIVERSITÉ

2017
BCORP