Rapport développement durable 2019

AGGELOS + EUGÈNE

Notre histoire commune, AGGELOS + EUGÈNE !

Créée en 1997, l'agence **Aggelos** a formalisé sa finalité en 2005 : mener des projets de communication, en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable qui permet d'en vivre. Notre posture est d'enrichir les visions stratégiques dans un esprit collaboratif. Nous croyons à la coopération et à l'association de l'expertise du client à notre expertise de communiquant. En 2017, **Aggelos** fête ses 20 ans ; 20 années de services, de créations, de conseils dans la réalisation de vos projets de communication.

L'engagement d'**Aggelos** en matière de développement durable et responsabilité sociétale date de 1997, mettant en œuvre une stratégie d'entreprise durable. Nous sommes résolument engagés dans une démarche écoresponsable et écocitoyenne : écoute, respect d'autrui et engagements concrets en faveur de l'environnement font partie de nos fondamentaux. L'écoresponsabilité est au centre de nos pratiques et de notre fonctionnement.

Eugène !, créée en 1987 est une agence de muséographie, scénographie et un atelier de fabrication.
Engagée également dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnemental, les 2 agences se sont rapprochées en 2009 pour réaliser une démarche de certification avec l'Afnor. Les 2 structures évaluées au niveau « maturité » de l'Afaq 26 000, ont ainsi appris à se connaitre et ne se sont plus quittées.
Situées dans les mêmes locaux, rue Grateloup à Bordeaux, sous la direction d'Alain Gross, **Eugène !** a fêté ses 30 ans aux cotés de l'agence **Aggelos** !

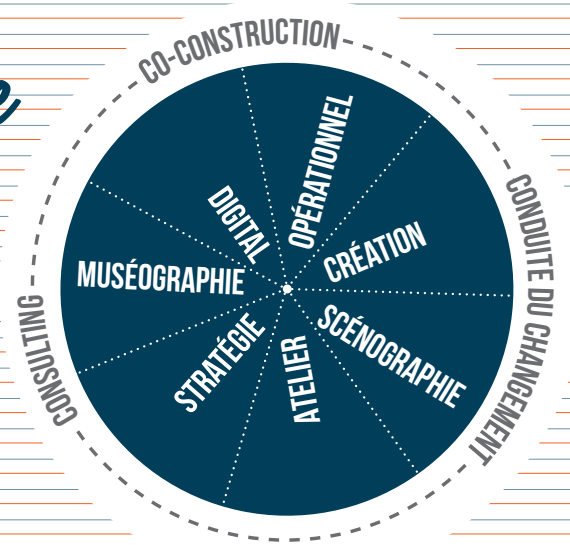
Notre savoir-faire

L'expérience de notre équipe, notre réseau, la richesse et la diversité de nos clients nous permettent de pouvoir approcher toutes les facettes de la communication et de la scénographie avec sérénité et enthousiasme. Des techniques les plus traditionnelles aux sujets les plus innovants, le savoir-faire que nous avons pu développer, c'est avant tout de pouvoir être à l'écoute des besoins de chacun pour atteindre tous les objectifs... même les rêves !
Nous sommes persuadés que travailler en équipe, avec nos clients, est une force et, en cela, nous nous appliquons sans cesse à évoluer en co-construction avec eux.
Leur donner la parole, écouter leurs besoins, recueillir leurs envies et valider avec eux une stratégie de communication co-construite, est notre moteur depuis toujours chez **Aggelos** et **Eugène !**.

Cela implique plus de connivence, plus de transversalité, plus d'écoute et plus de cohérence, tout en enrichissant considérablement notre relation client.
Notre expérience nous permet de proposer un cadre de travail favorisant l'efficacité et la transparence.
Nous avons développé des ateliers de co-construction, les ateliers CommWorking® ; nos méthodes s'inspirent de la sociocratie pour favoriser la simplicité et le pragmatisme, sans perdre le sens de la mission et nous assure votre satisfaction et l'épanouissement de vos équipes et de vos cibles.

Pour mieux nous connaître

Nos métiers



Les engagements d'Aggelos et Eugène depuis 2003

- Des objectifs sociétaux
- Créer des impacts positifs
- Valoriser nos clients dans leur transition
- Vulgariser les messages
- Transférer nos savoir-faire
- Faire vivre la dynamique RSE locale

2003 — Com' avenir APACOM

2008 — Com éco impact

2011 — AFAQ 26000 AGGELOS + EUGÈNE!

2013 — AFAQ 26000 AGGELOS + EUGÈNE!

2015 — score RSE

2015 — Bcorp AGGELOS

2016 — double label égalité / diversité

2017 — Bcorp AGGELOS

2020 — Bcorp AGGELOS + EUGÈNE!

Des chiffres

AGGELOS

1 375 902 €
AGGELOS 2019
Chiffre d'affaires

30% de nos CLIENTS
font partie de l'Economie Sociale et solidaire

100% de nos salariés
touchent des primes

100%
du chiffre d'affaires
réalisé en France

Une des 1ères
Agence de communication
certifiée BCorp en France

664 kg
de papiers et cartons recyclés en 2019
contre 733kg en 2018
soit une diminution de la consommation de papier et de carton de 69 kg

1023 POST-IT
Lors de nos Comm Working
(100% d'entre eux sont recyclés évidemment)

EUGÈNE!

1 012 419 €
EUGÈNE 2019
Chiffre d'affaires

0% ACCIDENT DU TRAVAIL

80 %
deS CLIENTS
sont des collectivités locales

100%
DU BOIS UTILISÉ
est labelisé FSC/PEFC

21 ANNÉES
D'ANCIENNETÉ MOYENNE
DES COLLABORATEURS

Des chiffres

AGGELOS-EUGÈNE!

2 388 321 €
AGGELOS et EUGÈNE!
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2019

90 % de nos salariés
viennent à vélo, à pied ou en tramway

18 collaborateurs

42 000 km
EN TRAIN

15 projets communs

19 254 km
D'AUTOPARTAGE
(en citiz)

106 trajets
Bordeaux - Paris

32 kg de café consommé

360° des agences globales

Encourager l'engagement environnemental des agences

• Implantation en centre-ville de Bordeaux et Saintes pour faciliter les déplacements de nos collaborateurs : 90 % viennent à vélo, à pied ou en tramway.

• Des locaux remis à neuf il y a 7 ans pour permettre une meilleure isolation, un éclairage naturel optimal et des économies d'énergie de chauffage.

• Politique d'achats responsables : thé et café bios issus de commerce équitable, papier à usage interne 100 % recyclés ou PEFC/FSC, 100 % de nos imprimeurs prestataires sont ISO 14001 ou Imprim'vert, utilisation de coursiers à vélo.

• Politique de déplacements professionnels : Alain Gross, directeur des agences a été élu Président de Citiz, le service d'autopartage de Bordeaux Métropole. Mise en place depuis 2015 d'un plan de déplacements domicile-travail et mise en place de l'indemnité kilométrique vélo depuis 2016, 56 allers-retours à Paris dans l'année uniquement en train. Nous avons une voiture professionnelle partagée entre les deux agences.

• En 2019, nous avons recyclé 664 kg de papier et carton, ce qui a permis d'économiser 15 314 litres d'eau, 3 612 kWh et réduit le gaz à effet de serre de 263 kg. Tout cela favorisant l'emploi de 1 h/mois pour une personne en situation de handicap grâce à Élise Atlantique.

• Mise en place d'un compost pour toutes les formes de matières organiques.

• Extinction systématique de tous les ordinateurs et des lumières des agences après le départ du dernier salarié.

• Lors de réunions mensuelles d'Aggelos et Eugène !, favoriser un repas partagé avec le moins d'emballages plastique possible, encourager la cuisine végétarienne, le « fait maison », avec des produits locaux et de saison.

... pour favoriser l'accomplissement heureux de nos collaborateurs...

- 18 CDI (10 femmes et 8 hommes) 99% de cadres – 0 CDD – 0 intérim – 1 alternante.

- Renouvellement du contrat d'intéressement pour l'ensemble de nos salariés en 2018 pour **Aggelos**.

- Signature d'un accord sur le temps de travail en 2019 entre les deux agences avec le maitien de 24 jours de RTT par an chez **Aggelos** et 11 jours de récupération chez **Eugène**. Cet accord a été mené avec l'ensemble des collaborateurs et les représentants des salariés élus.

- Politique des ressources humaines et avantages sociaux pour les deux entreprises (tickets restaurants et chèques lire, mutuelle d'entreprise).

- 1 délégué du personnel et 2 responsables RSE.

- En matière de bien-être, nos employés ont accès à un service de conseil médicaux, des ressources en ligne ou des programmes d'assistance des employés, sur les comportements liés à la santé.

- Remise d'un kit de bienvenue nominatif pour chaque nouvel arrivant (salarié ou stagiaire) : présentation de l'agence et de son fonctionnement, rapport RSE de l'année en cours, organigramme...

- Programme de retraite : nos salariés ont droit aux régimes retraites publics et aux fonds de retraites et de prévoyance privés.

- Travail dans la confiance, possibilité de télétravail, flexibilité des horaires pour les rendez-vous personnels, respect de la pratiques d' activités sportives.

- 70 % des achats de notre entreprise ont été dépensés avec des fournisseurs locaux.

- Plan stratégique 2017-2020 d'**Aggelos**, troisième plan co-construit avec les salariés tout au long de l'année 2016.

- Suite à la consultation d'un ergonome : remplacement des sièges, achat d'écran d'ordinateur et optimisation de l'éclairage des locaux.

- Dialogue social très avancé sous forme sociocratique liant :
  - Bienveillance
  - Écoute
  - Remise en question
  - Engagement

- Un taux d'absentéisme et de turn-over très faible.

citizBORDEAUX
COM'AVENIR
Charte d'engagement
LES ENTREPRISES HUMAINES
APACOM

tout en assurant le partage et l'échange de notre responsabilité sociétale

Depuis 2015 et renouvelé en 2017

2011 à 2014

Depuis 2004

• Aggelos est certifié BCorp depuis 2015, regroupant une multitude de sociétés souhaitant renforcer l'exigence du principe « d'entreprise citoyenne ». Cette appartenance place Aggelos parmi les premières entreprises françaises à obtenir cette certification.
En savoir plus : bcorporation.eu/community/aggelos

• Eugène est évaluée AFAQ 26000 (niveau confirmé) par Afnor certification depuis 2011. L'AFAQ 26000 est une méthode d'évaluation de la responsabilité sociétale proposée par AFNOR Certification, selon des critères de la norme ISO 26000.

• Aggelos est le premier signataire de la charte Com'Avenir dès 2004 initiée par l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication (APACOM).

• Les agences se construisent autour d'un écosystème d'acteurs engagés : une envie commune d'une double labellisation BCorp lors du renouvellement en 2020 Aggelos/Eugène. L'ensemble des prestataires/partenaires sont sensibilisés aux enjeux RSE.

POUR UNE APPROCHE CITOYENNE

• Sensibiliser nos parties prenantes et nos partenaires prestataires aux enjeux de la RSE, via notre charte de confiance. Faire comprendre les enjeux, donner les informations, montrer en quoi elles sont impliquées et concernées. Pour, par la suite, leurs donner envie de contribuer, de participer à ses engagements durables et nécessaires et de les accompagner dans leur labellisation si besoin.
Enjeu majeur en matière de responsabilité sociétale. Nous sommes attentifs à l'achat de prestations avec des fournisseurs locaux.

• Partager notre savoir-faire auprès des étudiants tout au long de l'année que ce soit pour intervenir lors de cours ou être membres de jurys (ISIC, INSEEC, IEG, EFAP, Sup de Pub, Kedge, lycées professionnels...).

• Participation en mars à la Journée Agences Ouvertes (JAO), organisée par l'Association des Agences-Conseil en Communication (AACC) depuis 9 ans. Moment unique pour promouvoir et valoriser les métiers de la communication auprès du grand public et d'étudiants pour se plonger dans l'atmosphère effervescente et créative des agences.
En 2019, le thème de cette édition se porte sur «La communication au cœur de la transformation». En prenant compte des nouveaux usages et des nouveaux modes de consommation, une agence de communication devient alors une nécessité pour une entreprise qui veut rester active sur le marché.

• Animation d'un séminaire sur la communication responsable d'une semaine auprès d'étudiants de l'INSEEC. Entre cours pratiques et étude de cas en groupe, la semaine de cours couvre l'ensemble des notions de la communication responsable pour une entreprise qui souhaite communiquer auprès du grand public

• Mécénat sportif et culturel : Théâtres le Victoire et le Trianon, Lucozart, Scoutisme Français, Eclaireurs et Eclaireuses Unionistes de France, bateau de course Classe 40 Esprit scout.

• Entre 5 et 7 stagiaires à l'année que ce soit au studio, à la direction de clientèle ou chez Eugène

• Embauche d'un ancien alternant en tant que développeur web

• 1 alternante depuis 1 an sur le poste d'assistante de direction

• Notre influence et leadership sectoriel se développe auprès d'associations pluridisciplinaires sur la Métropole : APACOM, Com'Avenir, Citiz, Entreprises Humaines.

• Relations durables et privilégiées avec un pool de freelances (généralement anciens salariés ou stagiaires des agences).

tout en assurant le partage et l'échange de notre responsabilité sociétale

POUR UN PARTAGE AVEC NOS CLIENTS

- Proposer au client la compensation carbone de GES pour tout événement d'envergure importante.
- Être conscient de notre rôle auprès des publics et de la responsabilité des messages de communication en favorisant une communication plus sincère et transparente.
- Plus du tiers de nos clients sont des associations ou acteurs engagés de l'ESS (*concept d'économie sociale et solidaire : désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale).
- Début 2018, organisation d'un calendrier de l'avent inversé pour le centre social de Saint Augustin où chaque salarié des agences amenait un objet utile à donner aux familles dans le besoin (nourriture, vêtements, produits d'hygiène, jouets...).
- Participation à la transition écologique au travers de nombreux projets auprès de nos clients engagés (USTOM, SMICVAL, VALOREM, SMD3..).
- Réalisation de plusieurs Comm'Working et UserStory (web), méthodes participatives de management des projets de communication conçue par l'équipe d'Aggelos. Cette méthode de travail collaborative avec nos clients, nous a permis en 2018 d'accompagner au travers de 25 projets.
- Organisation d'évènements fédérateurs dans les locaux, rue Grateloup, 2 fois par an pour nos clients, partenaires, partis prenantes, free... en faisant venir des traiteurs bio et/ou vegan et des groupes de musique locaux.

Et pour 2020 ?

ON NE VA PAS S'ARRÊTER LÀ !

Aggelos et **Eugène** ont pour ambition de continuer à se développer dans les domaines sociaux et environnementaux. Pour ce fait, nous prévoyons diverses actions qui renforceront les agences dans leur volonté d'être toujours plus responsables et vertueuses envers ses publics et l'environnement :

- Séminaire annuel de team building avec les deux équipes en dehors du cadre de travail sur 2 jours.
- Installation d'un récupérateur d'eau de pluie dans la cour de l'agence.
- Agrandir la communauté BCorp en région Nouvelle-Aquitaine et en être un acteur moteur.
- Le passage à l'électricité 100% renouvelable auprès d'Enercoop, seul fournisseur d'électricité à s'approvisionner directement et à 100% auprès de producteurs d'énergies renouvelables et locales (hydroliques, éolien, photovoltaïque et biogaz).
- Animation d'un ou de plusieurs ateliers thématiques (0 déchet, transition écologique...) par une personne extérieure des agences et qualifiée dans son domaine.
- Installation d'un lombricomposteur au 21 rue Grateloup.
- Et encore bien plus à venir... en 2020, une certification Bcorp **Aggelos/Eugène !** Une première pour Eugène et un renouvellement très attendu pour Aggelos.

AGGELOS + EUGÈNE