AGGELOS
L'ÉCOSPHÈRE

Certified
B
Corporation
Depuis 2015

Engageons-nous pour le futur

Car pour nous, à priori, tout est possible!

Rapport de développement durable #7

2022

Version du 13/09/2023

Edito

2022: bientôt 20 ans d'engagement en faveur du développement durable [1]!

Année après année, nous continuons de suivre notre chemin pour la construction d'une entreprise de plus en plus vertueuse pour ses collaborateurs et le monde qui l'entoure.

Cette année a été une année marquante dans notre progression. Notre engagement RSE a été à nouveau reconnu avec le renouvellement du label B Corp avec un meilleur score que le précédent.

Notre bilan carbone a été à nouveau mesuré et nous continuons de progresser vers notre objectif pour 2030.

Certains parleront d'efforts fournis, d'autres diront que cela a été naturel, tous témoigneront de leur enthousiasme d'évoluer dans notre Écosphère et que cet engagement en vaut la peine.

Il est porteur de sens, de valeurs, au-delà des frontières du travail.

Pour témoigner de nos contributions et actions pour un futur durable, quoi de mieux que de vous les exposer dans ce rapport?

Bonne lecture ! ☺

1 – Sans oublier que la notion de développement durable est contestée depuis l'apparition de ce concept (C.f. Serge Latouche), dans notre démarche le terme développement s'entend bien comme un équilibre soutenable dans notre écosystème global de notre planète Terre, nous sommes la Nature !

L'Écosphère Aggelos : une équipe pluridisciplinaire

L'Écosphère est un système dans lequel la matière, l'énergie et le vivant interagissent.
Une synergie qui donne du souffle à la communication.

3 Marques, 1 Écosphère pour une offre de design global unique.

AGGELOS L'ÉCOSPHÈRE

Design de marque.

Aggelos donne du sens et renforce votre communication

Eugène! DE L'ÉCOSPHÈRE AGGELOS

Design d'espace.

Eugène conçoit et construit vos espaces communicants

TRIPLE C DE L'ÉCOSPHÈRE AGGELOS

Design d'influence.

Triple C déploie votre communication d'influence sur le Web

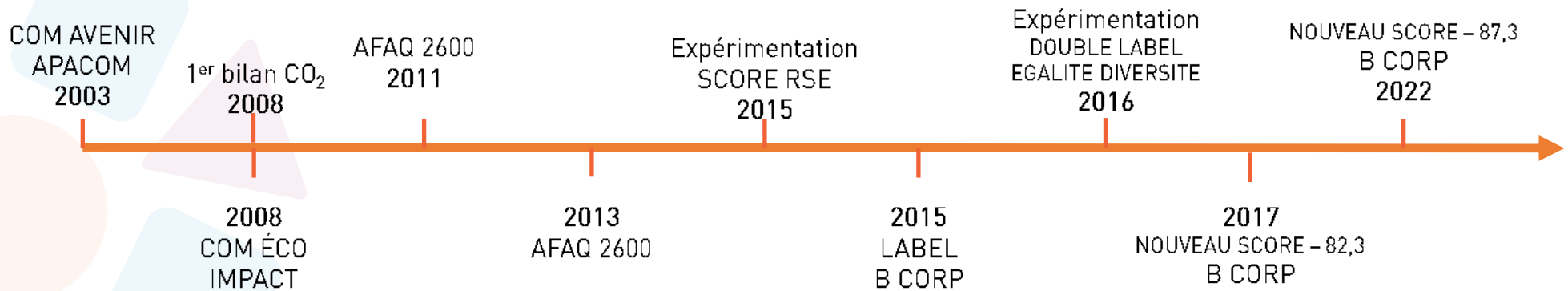
Un collectif engagé

Nous sommes résolument engagés dans une démarche écoresponsable et écocitoyenne : écoute, respect d'autrui et engagements concrets en faveur de l'environnement font partie de nos fondamentaux. L'écoresponsabilité est au centre de nos pratiques et de notre fonctionnement.

Un engagement validé :

Certification AFNOR : AFAQ 26000 Evaluation de la prise en compte du développement durable par une entreprise dans sa stratégie, son management, ses résultats. 2011 à 2015

Certification B Corp : Label des entreprises à impact du XXIe siècle



Entreprise B Certifiée Depuis 2015

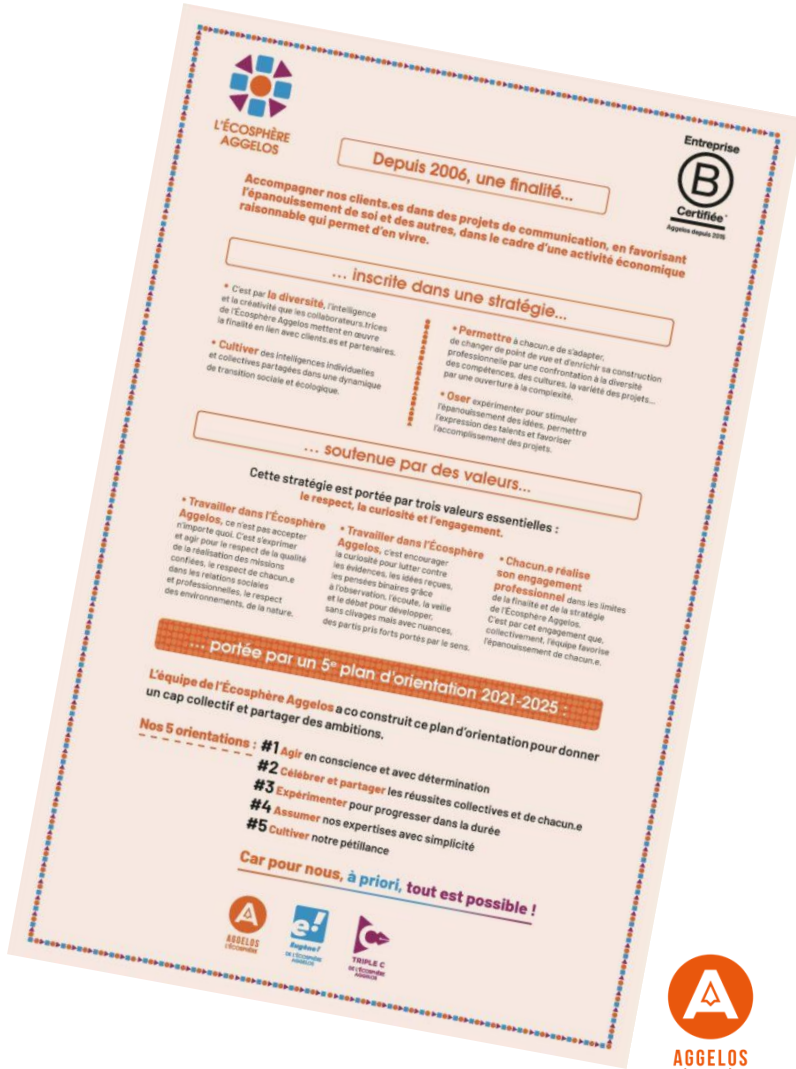
Des valeurs au service du sens

Aggelos dans une démarche éco-responsable et éco-citoyenne.

Une finalité depuis 2006 :
Accompagner des projets de communication, tout en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable qui permet d'en vivre.

Les 5 orientations clés du plan d'orientation 2021-2025 :

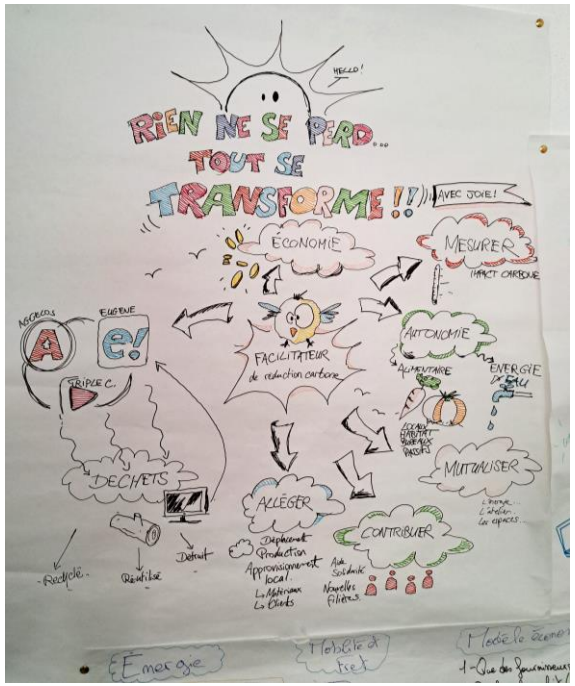
1. *Agir en conscience et avec détermination*
2. *Célébrer et partager les réussites collectives et de chacun.e*
3. *Expérimenter pour progresser dans la durée*
4. *Assumer nos expertises avec simplicité*
5. *Cultiver notre pétillance*

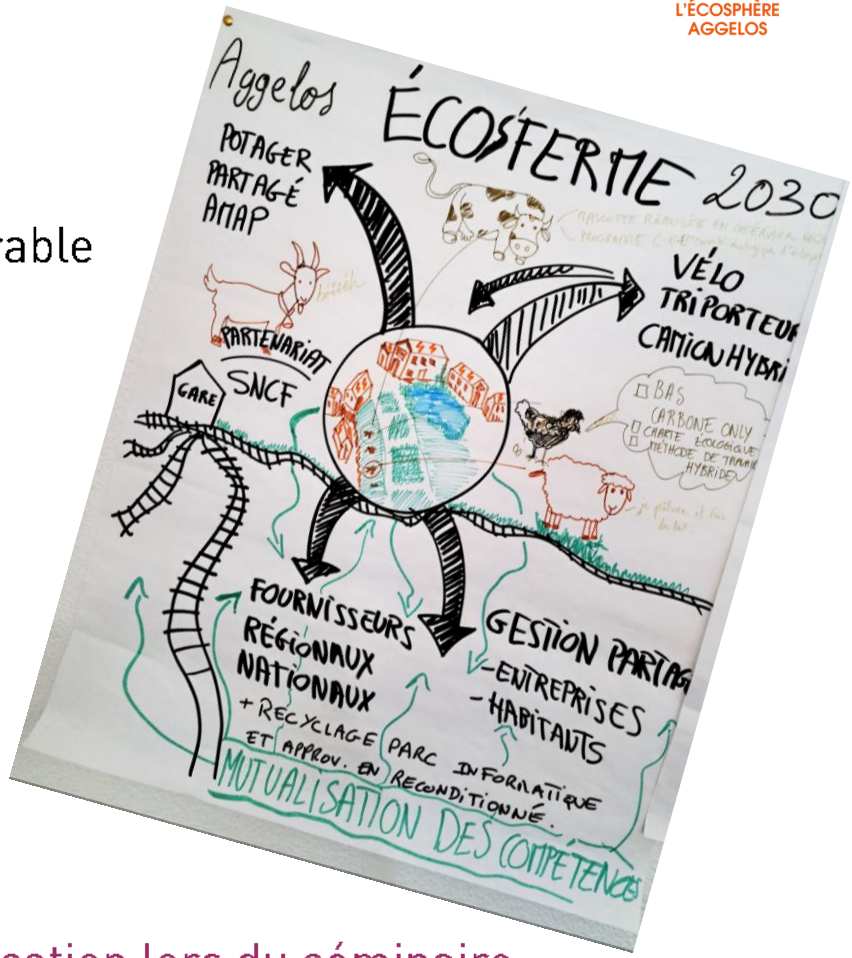


AGGELOS L'ÉCOSPHÈRE

Un projet co-construit

Naissance d'une raison d'être et d'objectifs de développement durable





Formalisation lors du séminaire d'entreprise 2022

Imaginer un monde meilleur en liant l'Écosphère et son environnement de vie

Les faits marquants de notre année 2022

Engagement RSE

- ❑ Une 3e labélisation B Corp obtenue
- ❑ 8e Bilan Carbone pour l'année 2022 avec 5 t/CO_2e/ETP
- ❑ Définition d'une stratégie bas carbone horizon 2030, accord de Paris, 1t/ges/ETP

Premier exercice fiscal sur 12 mois après la Transfert Universel de Patrimoine (Aggelos/Eugène/TripleC)

Ressources humaines

- ❑ Signature d'un accord sur le temps de travail
- ❑ Mise en place d'une charte télétravail

Inclusion

- ❑ Lancement d'une mission solidarité (Association et Fondation)

Quelques chiffres clés 2022

Chiffre d'affaires : 2 373 455€

Mobilité professionnelle

- ❑ 51 204 km parcourus en train
- ❑ 11977km parcourus en autopartage Citiz
- ❑ 86,5% des collaborateurs viennent en mobilité douce
- ❑ 28096 km parcourus à pied/vélo pour venir au travail

Recyclage

- ❑ Elise – entreprise de l'économie solidaire et sociale : 515 kg de papier / carton
- ❑ Bois : 5,7 tonnes de bois recyclé

Des formations collectives et individuelles

- ❑ Bas Carbone
- ❑ Couleurs de la personnalité : mieux communiquer avec le DISC (Dominance, Influence, Stabilité et Conformité)
- ❑ Relation Commerciale
- ❑ CRM Sellsy

LA FRESQUE DU CLIMAT
Vous avez toutes les cartes en main

Tous les collaborateurs formés

Une vie d'entreprise animée

Célébrations

- ❑ 35 ans d'Eugène!
- ❑ 25 d'Aggelos
- ❑ 15 ans de Triple C
- ❑ Réunions hebdomadaires
- ❑ 5 fêtes de l'Écosphère

Du mouvement

- ❑ Des départs, 4 personnes en CDI, 5 alternants·es
- ❑ Des arrivées, 2 personnes en CDI, 5 alternants·es

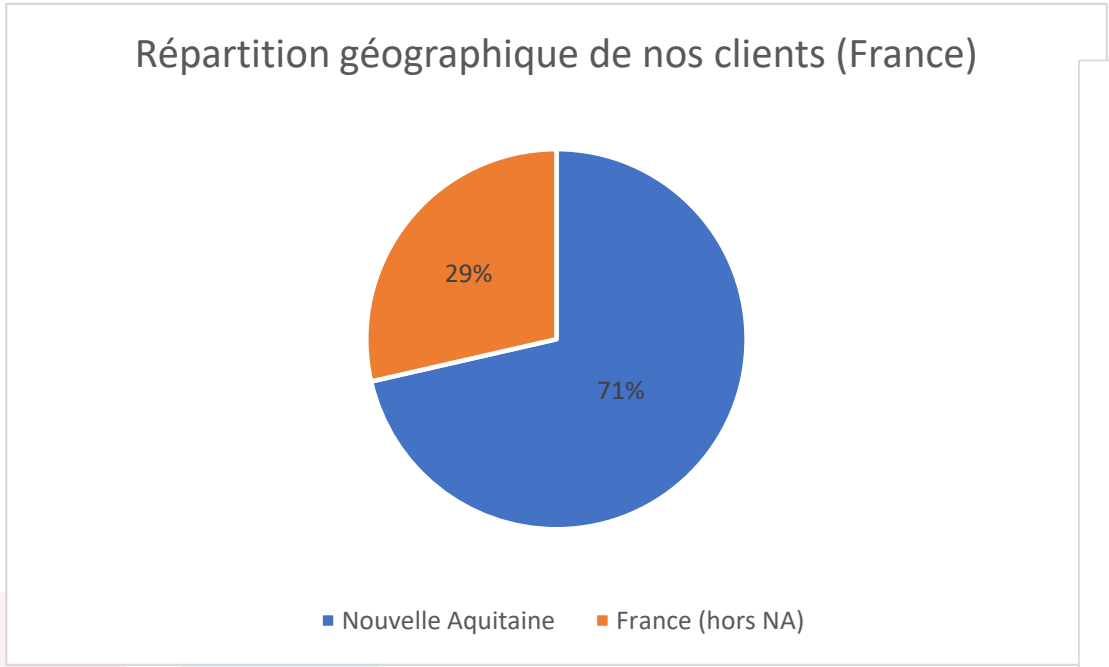
Nouvelle vision d'entreprise :

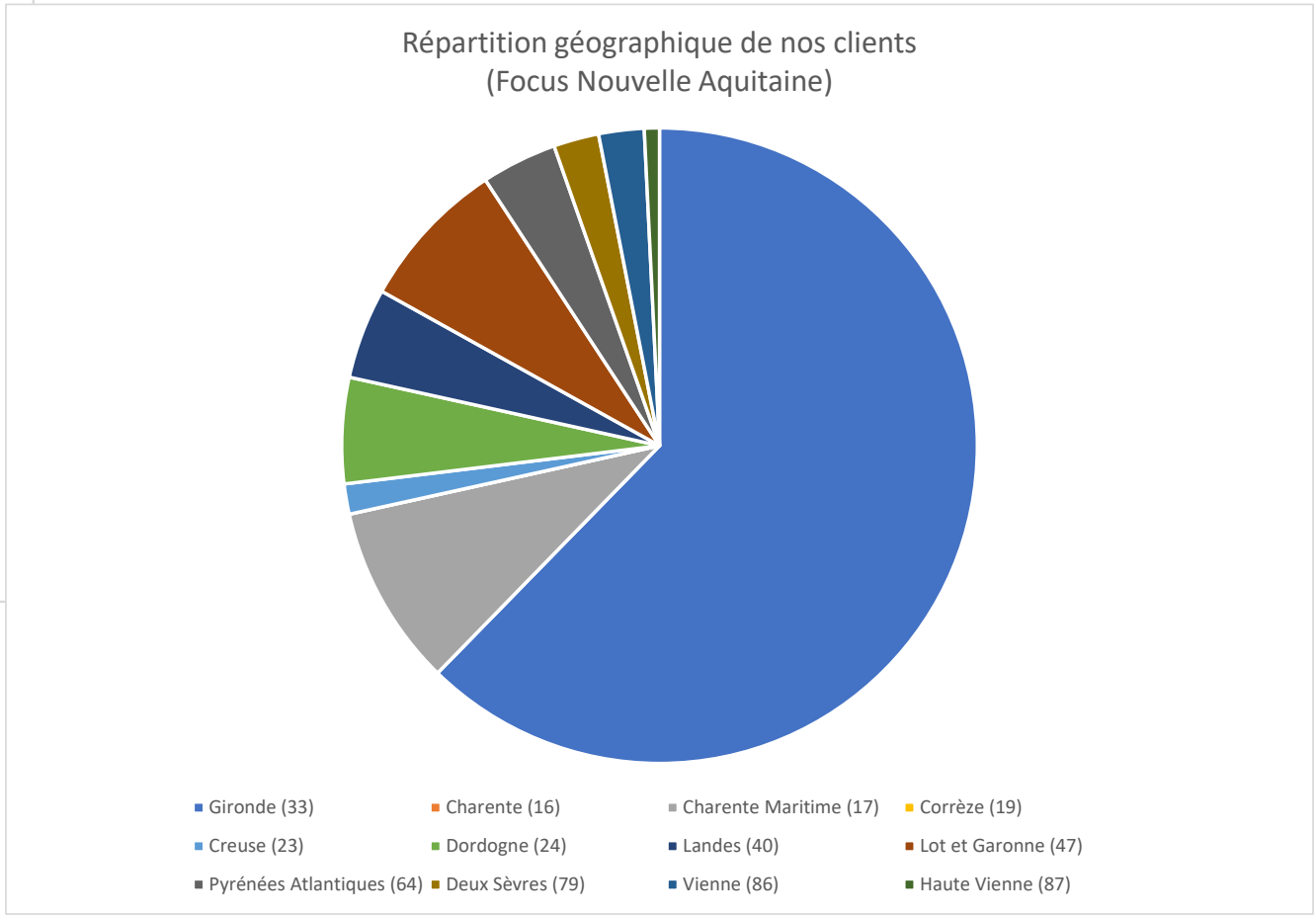
De l'entreprise forteresse à l'entreprise oasis

Inclusion

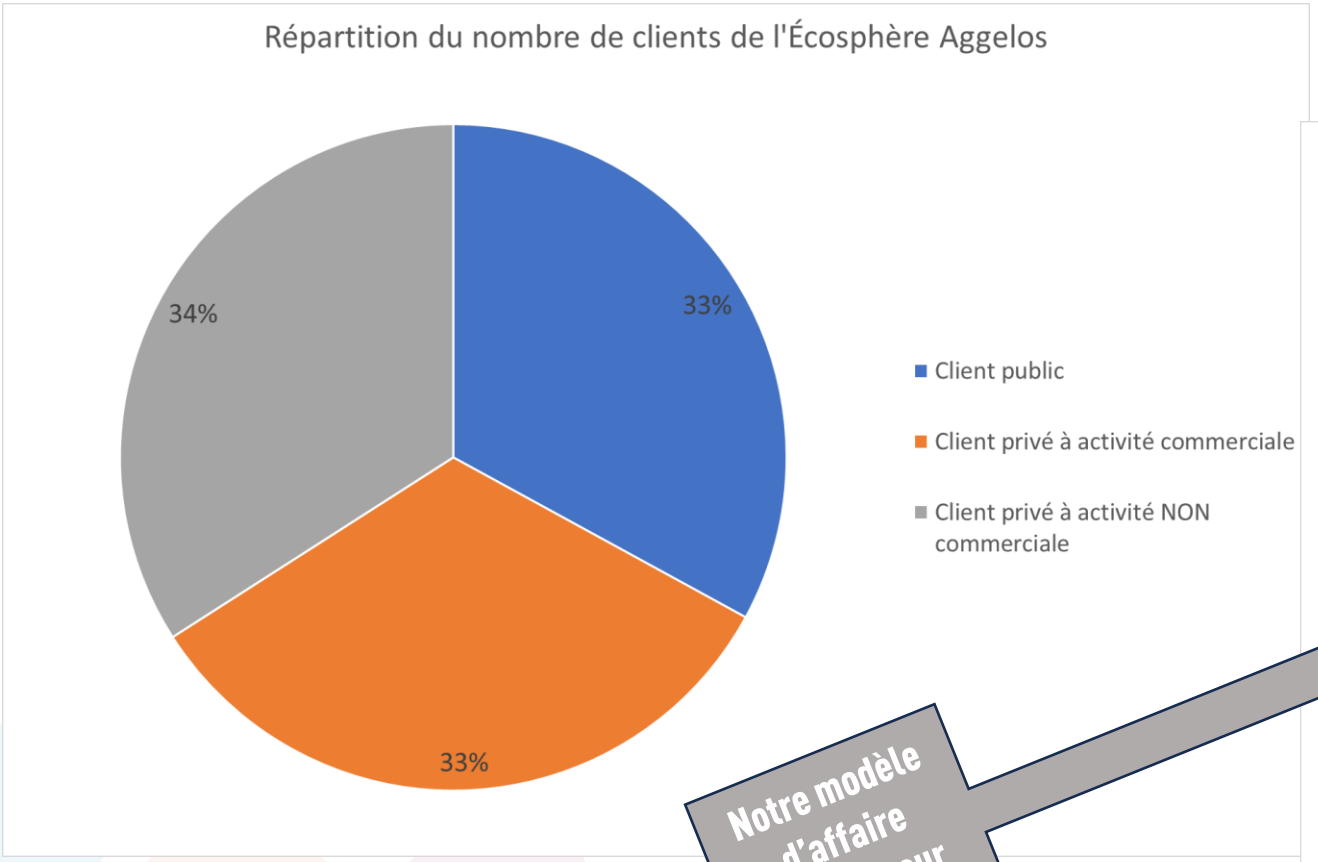
- ❑ 15 alternants
- ❑ 10 stagiaires
- ❑ Accueil d'une demandeuse d'emploi en démarche de réorientation professionnelle
- ❑ Accueil d'un réfugié politique en réorientation professionnelle
- ❑ Mécénat pour le musée de la Création Franche Bègles Bordeaux Métropole

Un ancrage solide sur notre territoire

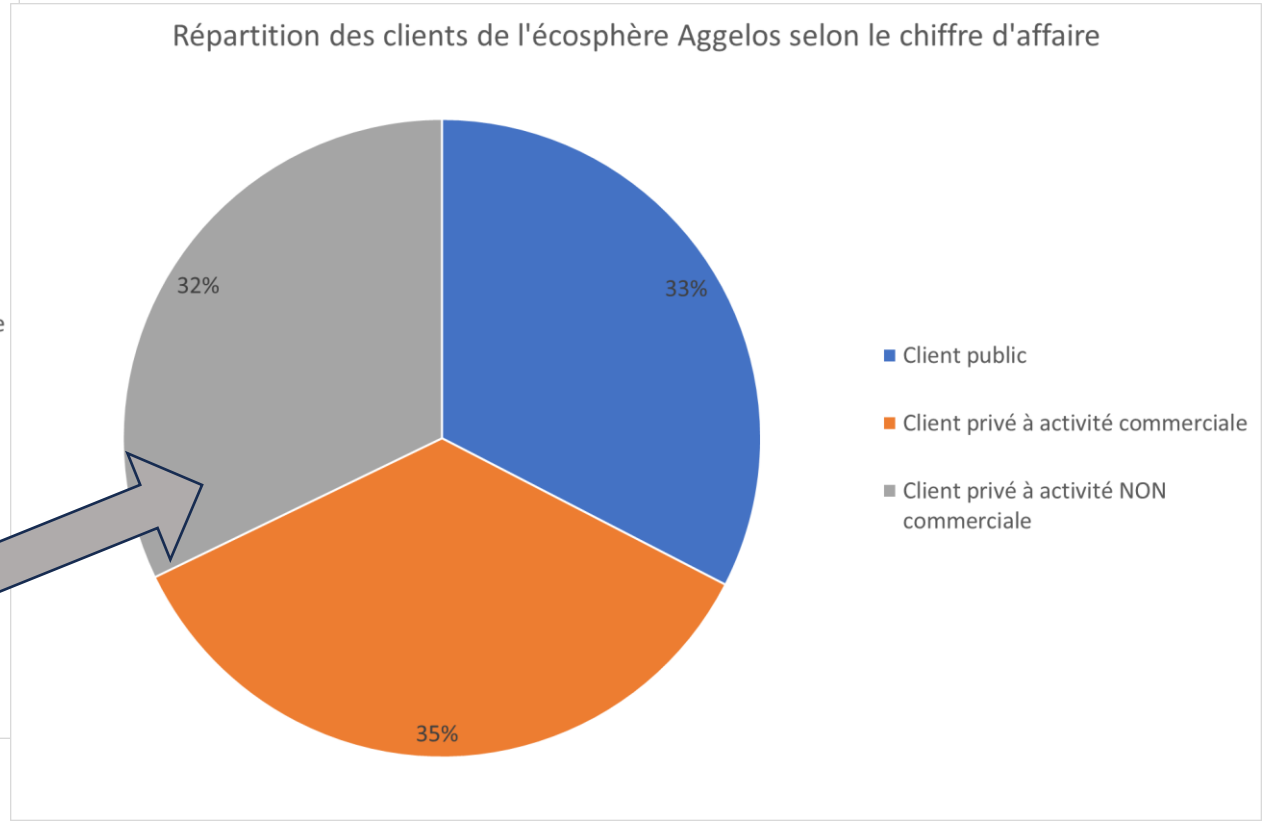




Une répartition équilibrée de nos clients



Notre modèle d'affaire impacte sur l'ESS



2022 - Une labélisation B Corp renouvelée

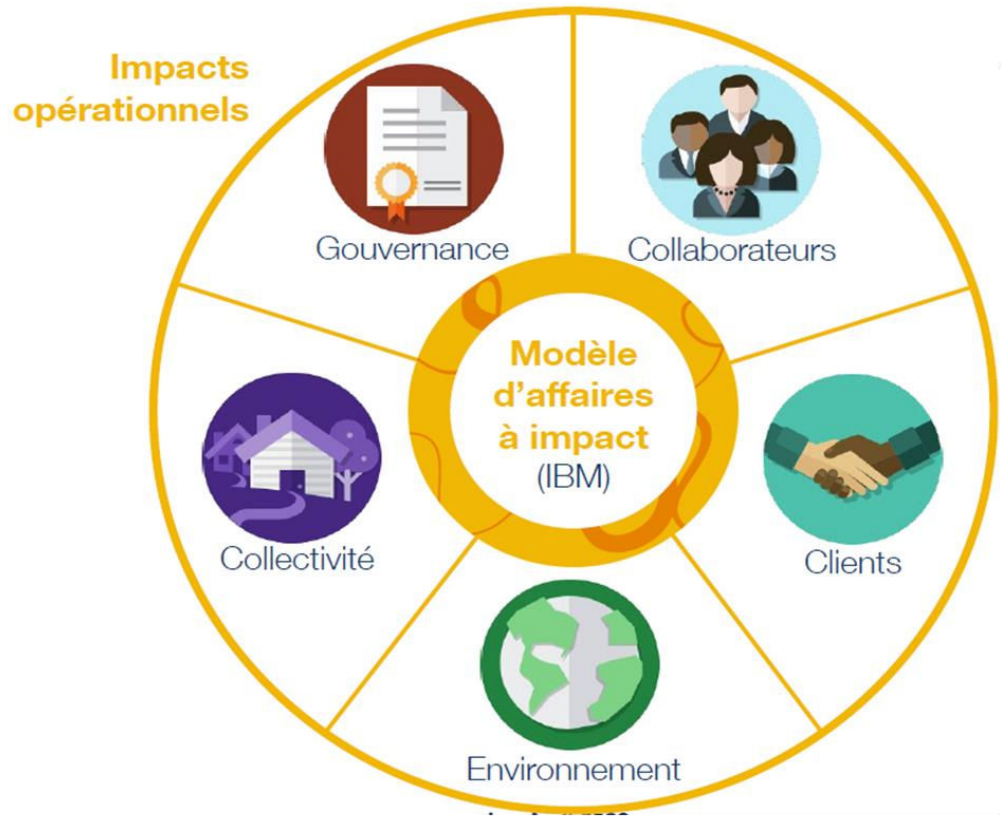
Entreprise B® Certifiée

87.3

Nos résultats en toute transparence

Afin que les entreprises s'inscrivent dans une **économie plus inclusive, régénérative, et contributive**, le référentiel **B Corp** évalue les pratiques des entreprises selon **5 piliers opérationnels** mais examine également le **modèle d'affaires** mis en place.

Entreprise B Certifiée



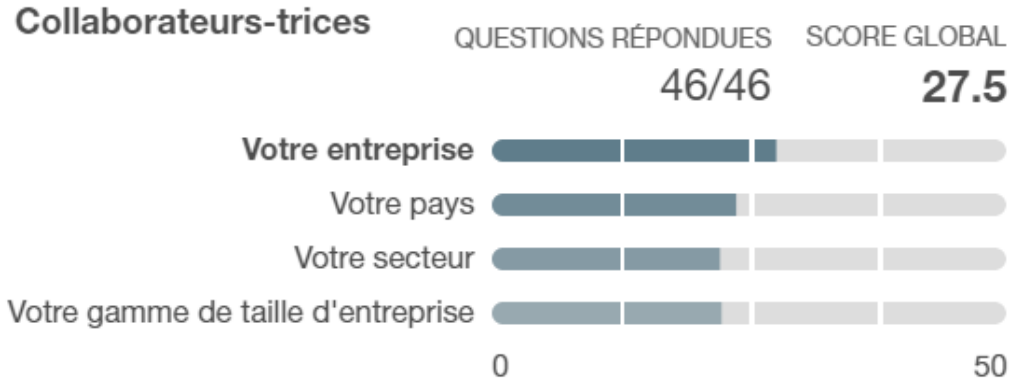
Nos résultats en toute transparence

La **gouvernance** évalue la **mission globale** d'une entreprise, son **engagement** autour de son **impact social/environnemental**, son **éthique** et sa **transparence.** Cette partie de l'évaluation se focalise également sur la capacité d'une entreprise à **protéger sa mission** et à prendre en compte formellement les **parties prenantes** dans la prise de décision.

Exemples :

- ✓ Notre énoncé de mission est officiel et écrit : il met en avant un engagement général en faveur de notre responsabilité sociale à impact positif.
- ✓ Co-construction avec les collaborateurs : accord sur le temps de travail, plan 2030, etc...
- ✓ Nous avons un conseil consultatif qui comprend des représentants des parties prenantes.

Nos résultats en toute transparence



Collaborateurs-trices examine les contributions d'une entreprise à la **sécurité financière**, à la **santé & sécurité**, au **bien-être**, au **développement de carrière** et à la **satisfaction** de l'engagement & de ses employés.

Exemples :

- ✓ Notre manuel de l'employé comprend une déclaration de non-discrimination, une politique anti-harcèlement.
- ✓ Télétravail facilité.
- ✓ Horaires de travail flexibles.

Nos résultats en toute transparence

La partie collectivité mesure l'engagement d'une entreprise et son impact sur les communautés dans lesquelles elle opère, embauche et s'approvisionne. Diversité, équité & inclusion, impact économique, engagement civique, dons de bienfaisance et gestion de la chaîne d'approvisionnement sont au centre de l'évaluation.

Exemples :

- ✓ Nous analysons l'équité salariale selon le sexe, l'origine ethnique et d'autres facteurs démographiques afin d'être toujours équitable.
- ✓ Fournisseurs locaux privilégiés.
- ✓ Engagement formel de dons (1% du CA).

Nos résultats en toute transparence

Le référentiel audite les pratiques globales de gestion environnementale de l'écosphère ainsi que son impact sur l'air, le climat, l'eau, la terre et la biodiversité. Cela inclut l'impact direct de nos opérations.

Exemples :

- ✓ Notre électricité est issue de sources renouvelables.
- ✓ Nous mesurons notre empreinte carbone.
- ✓ Nous avons mis en place toutes les filières de recyclage des déchets.

Nos résultats en toute transparence

Les clients sont au cœur de l'activité de toute entreprise, c'est pourquoi l'engagement RSE doit s'inscrire en établissant de bonnes pratiques dans la relation client.

Ici sont évalués la qualité des produits et services, le marketing éthique, la confidentialité et la sécurité des données et les canaux de rétroaction.

Des axes d'amélioration sont à entreprendre pour ce pilier de l'évaluation du référentiel B Corp.

Notre relation avec nos clients est très bonne, cependant il est nécessaire de la formaliser davantage ce que nous réalisons et aller toujours plus loin dans l'amélioration continue de notre activité.

Engagée pour une empreinte carbone réduite

Notre action bas-carbone en 2022

Sensibiliser : Former, embarquer chaque membre de l'équipe *Fresque du Climat (janvier 2022)*

S'engager : Comprendre, mobiliser pour que chacun contribue *Atelier perspective 2030 (mai 2022)*

Mesurer : Connaître le point de départ/faire un état des lieux *Bilan Carbone*

Projeter : Concevoir une vision long terme et des objectifs *Stratégie bas carbone 2022*

Piloter notre stratégie climat et un plan d'action opérationnel

Influencer et **mobiliser** notre écosystème, nos parties prenantes *Emission B corp (octobre 2022)*

Contribuer à la neutralité carbone

Bilan carbone 2022

Une progression par rapport à 2021, à inscrire dans notre démarche d'amélioration continue vers le Net Zéro 2030

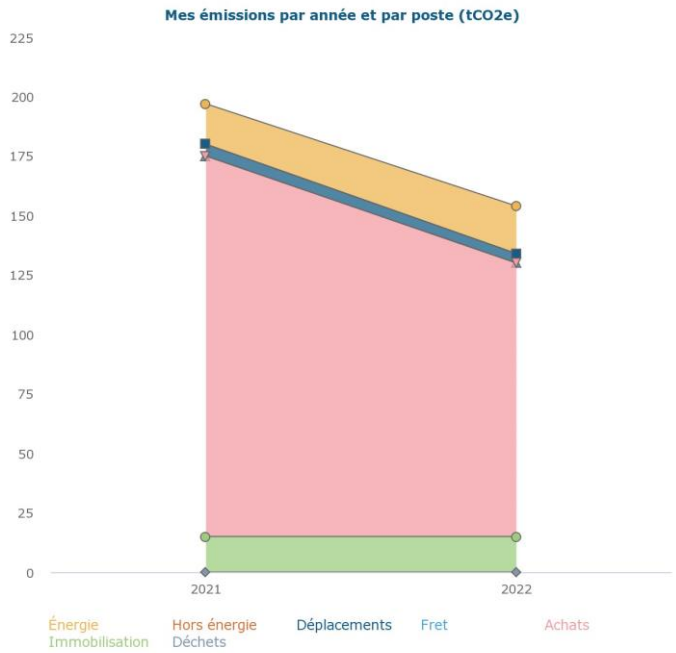
154 tCO_2e

Données fournies :
2,4M€ de CA en 2022
32,4 ETP

soit :

5 tCO_2e/salarié (ETP)
65 tCO_2e/M€CA

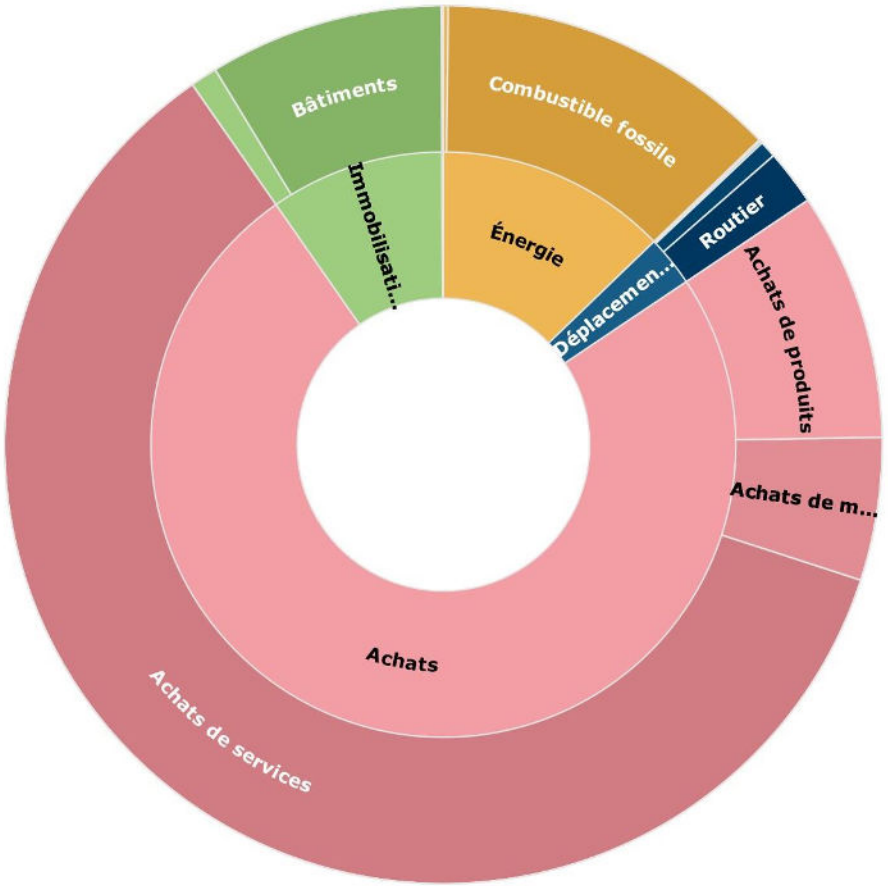
- 28 %
d'émission de tCO_2e par rapport à 2021



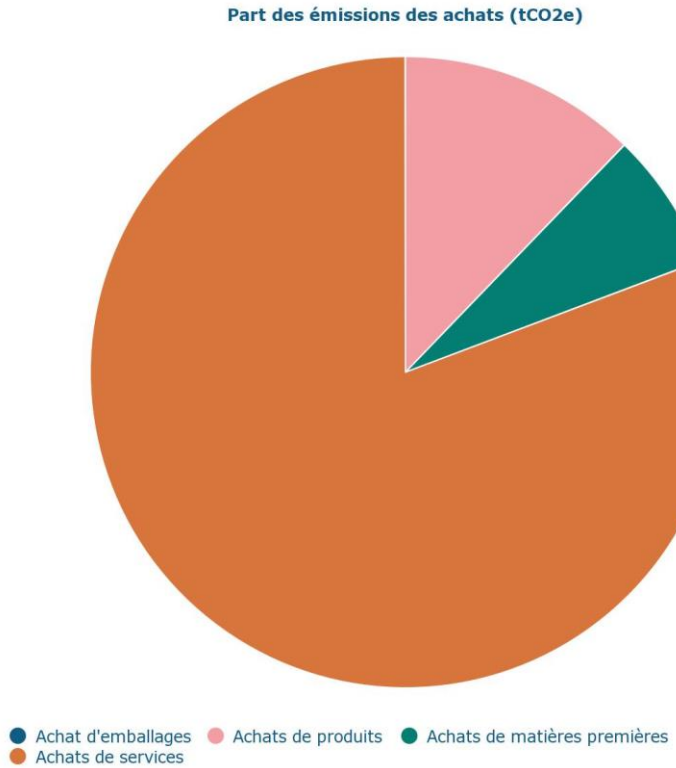
Soit l'équivalent de :
- 19 tours du monde en voiture par salarié (ETP)
- 571 foyers français chauffés par an

Bilan carbone 2022

Mes émissions par poste / sous-poste (tCO2e)



Part des émissions des achats (tCO2e)



➢ Stratégie bas carbone à définir collectivement au sein de l'Écosphère

ÉNERGIE 100% d'énergies renouvelables

Cultiver notre savoir et le partager

- A travers nos émissions, nos communications, nous voulons poursuivre plus que jamais nos efforts pour porter la nuance au cœur du débat et pour rappeler l'importance de la couleur, de la diversité d'opinions dans nos métiers de communicants et plus largement dans la société !
- Quelques sujets disponibles en relecture sur notre médiasphère (https://emission.aggelos.fr/) :
  - B Corp or not B Corp : faisons le point
  - Les joies de la co-construction
  - C'est quoi le tourisme responsable ?
  - Clic à tout prix : quel avenir pour les réseaux sociaux ?
  - Au-delà de la RSE : l'impact !

Une visibilité consolidée en 2022

- 13 Newsletter avec 5300 destinataires
- + de 25 émissions / conférences nationales animées par Éloi Choplin
- Des articles de presse
- Des présences dans des séminaires
  Paris et région

Notre savoir-faire et notre engagement RSE au service de nos clients

Quelques exemples :

- Rédaction de rapport RSO (Syndicat d'Énergie des Deux-Sèvres)
- Rédaction de rapport d'activité du Syndicat d'équipement des communes des Landes (Eau & Assainissement / Énergies / Numérique)
- Réalisation du site internet de l'Association pour le Développement, l'Insertion et l'Accompagnement des Personnes Handicapées (ADIAPH)
- Exposition Insecta Corporation au Jardin Botanique de Bordeaux
- Campagnes de sensibilisation :
  Eau potable, Agglomération de Pau ;
  Risques Côtiers, Agglomération Pays Basque
- Évènements : les émissions des Journées de Valorisation du Développement Durable, projet de sensibilisation des enfants de Bordeaux Métropole

En 2023 ? Aller toujours plus loin !

L'écosphère Aggelos en perpétuelle action pour une démarche plus vertueuse :

Stratégie climat - **Objectif 2030 = 1 à 2 tCO_2e par ETP compensée par de la forêt locale en régénération**

Objectifs 2030 : Continuer d'agir sur les ODDs

- Plan de développement des compétences ambitieux plus de 60 formations sur 18 mois
- Renouvellement de l'accord d'intéressement
- Suivi conformité réglementaire
- Mise en place de notre stratégie bas carbone
- S'engager dans le numérique/digital responsable
- Création d'un poste de responsable RSE
- Structurer le management RSE / suivi / indicateurs / implication de tous les collaborateurs
- Aller plus loin sur le recyclage des déchets