

Engageons-nous pour le futur

Car pour nous, à priori, tout est possible!

Rapport de développement durable #8

2023



www.aggelos.fr

En 2023, cultivons et adoptons ensemble l'happyculture !

- Be happy
- Be solidaires
- Be engagés
- B Corp !



*La sobriété ?
Oui !
Joyeuse et qui favorise
l'épanouissement
de soi et des autres !*

*Les politiques de sobriété sont un ensemble de mesures et de pratiques du quotidien qui évitent la demande en énergie, matériaux, sol et eau tout en garantissant le bien-être pour tous dans les limites planétaires. *

Volet 18 du 6^e rapport du GIEC.
Adopté le 31 mars 2022 à 23h52



www.aggelos.fr

Les engagements de l'Écosphère Aggelos

Une entreprise à mission labellisée B Corp. Depuis plus de 20 ans engagée dans une démarche de responsabilité basée sur l'écoute, le vivant, le respect, la diversité et l'épanouissement de tous. Car pour nous, a priori, tout est possible ! 

Design de marque

Conseil, stratégie, analyse, naming, branding, rédaction, storytelling...

Accompagner la mise en place de plateformes de marque et la transformation des organisations en s'appuyant sur l'intelligence collective... 

Design graphique

Print, direction artistique, web design, publicité, illustration...

Accompagner l'ensemble des projets visuels : identité, charte graphique, infographie, motion design, facilitation graphique, habillage vidéo, édition (magazine, rapport, DPEF, CSR, etc.).

Design d'espace

Muséographie, scénographie, médiation, fabrication, réalisation...

De l'étude préalable à la conception, de la conception au design, du design à la réalisation, de la réalisation à la livraison clé en main.

Les projets de A à Z sont créés à l'agence puis produits dans notre atelier.

Design d'événement

Organisation, logistique, captation, animation, événement augmenté...

Imaginer, organiser et suivre l'ensemble de la réalisation d'un événement. Déployer toutes les facettes d'un événement accessible, digital et responsable...

Design d'influence

Social média, social ads, web tv, création de contenus...

Conseiller et déployer la mise en place de stratégies d'influence et de contenus et mise en œuvre d'outils : social média, publicité, interactivité, vidéo, podcast...

Design digital

Audit, conseil, stratégie digitale, développement, analytics...

Déployer l'ensemble des étapes d'un projet que ce soit pour la réalisation de site vitrine et e-commerce ou de l'acquisition de trafic...

L'Écosphère Aggelos

3 marques, une offre de design global



© Aggelos - Les Mésanges - 2023

Edito

Depuis plus de 20 ans, l'Écosphère Aggelos incarne une aventure humaine et citoyenne, façonnée par l'engagement, la réflexion et l'impact.

Notre histoire est celle d'un chemin exigeant, parfois sinueux, mais toujours parcouru avec passion et joie.

Nous maintenons fermement notre Cap 2030, animés par la volonté de poursuivre notre engagement en faveur d'un avenir durable.

De nouveaux défis et de nouvelles responsabilités guideront notre parcours dans les mois et années à venir, renforçant notre mission de solidarité, de réduction de notre empreinte carbone et d'impact social.

Au fil des années, des jalons marquants ont ponctué notre route :

- ✓ 2003 : Lancement de Com'Avenir en partenariat avec APACOM
- ✓ 2011 et 2013 : Obtention de la certification #AFAQ26000
- ✓ Depuis 2015 : Adhésion au mouvement B Corp
- ✓ 2023 : Nous devenons Entreprise à Mission!

Après une année débutée sous le signe de la joie avec l'initiative Happyculture, il était tout aussi essentiel de la conclure par un engagement renforcé en matière de responsabilité sociétale.

Aujourd'hui, l'Écosphère Aggelos devient Entreprise à Mission, affirmant ainsi notre engagement continu à bâtir une entreprise toujours plus vertueuse, tant pour nos collaborateurs que pour le monde qui nous entoure.



Qui sommes-nous?

Notre posture est d'enrichir les visions stratégiques dans un esprit collaboratif. Nous croyons à la coopération et à l'association de l'expertise du client à notre expertise de communicant.

Notre volonté est de placer le client au centre de nos préoccupations en cohérence avec le projet, tout en développant la cohésion d'équipe. Nous avons : le moral, la confiance, des convictions fortes, un esprit de coopération.

Nous attachons beaucoup d'importance à la rigueur dans la réalisation des missions qui nous sont confiées et notre expérience nous permet de proposer un cadre de travail favorisant l'efficacité et la transparence.

Pour assurer cette volonté, nos méthodes de travail s'appuient, s'inspirent de la sociocratie et de la co-construction.

Bienveillance – Écoute - Remise en question - Engagement

Notre capacité d'adaptation est au service des objectifs fixés, mesurés par des indicateurs partagés.

Favoriser la simplicité et le pragmatisme, sans perdre le sens de la mission nous assure votre satisfaction et l'épanouissement de vos équipes et de vos cibles.

3 Marques, 1 Écosphère pour une offre de design global unique.



AGGELOS
L'ÉCOSPHÈRE

Design de marque.

Aggelos donne du sens et renforce
votre communication



Eugène!
DE L'ÉCOSPHÈRE
AGGELOS

Design d'espace.

Eugène conçoit et construit vos
espaces communicants



TRIPLE C
DE L'ÉCOSPHÈRE
AGGELOS

Design d'influence.

Triple C déploie votre communication
d'influence sur le Web



www.aggelos.fr



Moments marquants de notre année 2023

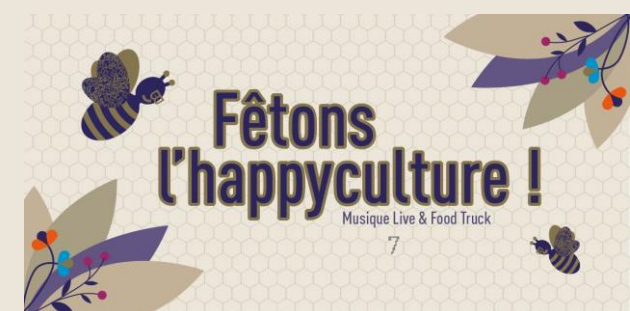


www.aggelos.fr





- Aggelos : entreprise à mission
- 2 fêtes organisées par l'agence : fête de l'HappyCulture et fête des bonnes nouvelles
- Remise de médailles du travail
- Site internet Aggelos éco-conçu
- Retour à l'école pour David Honegger
- Signature d'un accord d'intéressement intégrant un bonus en fonction de nos résultats environnementaux
- Création de la Changerie
- Ouverture du portail de l'Ecosphère toute la journée depuis juillet
- Atelier bois



Chiffres clé 2023



Gouvernance

- ❑ 1 nouvel organe de gouvernance : notre comité de mission
- ❑ CA : 2 162 549€

Collaborateurs

Une entreprise qui bouge, des visages qui changent

- ❑ 10 départs (6 alternants et 4 CDI) / 14 arrivées (7 alternants et 7 CDI)
- ❑ La transformation de 3 alternants en CDI
- ❑ Arrivée d'un collaborateur (Respect de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (OETH))
- ❑ Au total : 32 collaborateurs correspondant à 27 ETP
- ❑ Budget formation doublé
- ❑ 21 salariés ont participé à un Atelier 2 tonnes
- ❑ Signature d'un accord d'intéressement intégrant un bonus en fonction de nos résultats environnementaux



www.aggelos.fr



Collectivité

- ☐ 2 séminaires des étoiles
- ☐ 1 association créée La Changerie
- ☐ 1% de notre CA pour soutenir des projets à impact locaux

Environnement

- ☐ Mobilité professionnelle
- ☐ Recyclage
- ☐ Bilan carbone

Clients

- ☐ 70 réponses à des appels d'offre en 2023.
- ☐ Une enquête de satisfaction créée pour mieux répondre aux besoins et attentes de nos clients



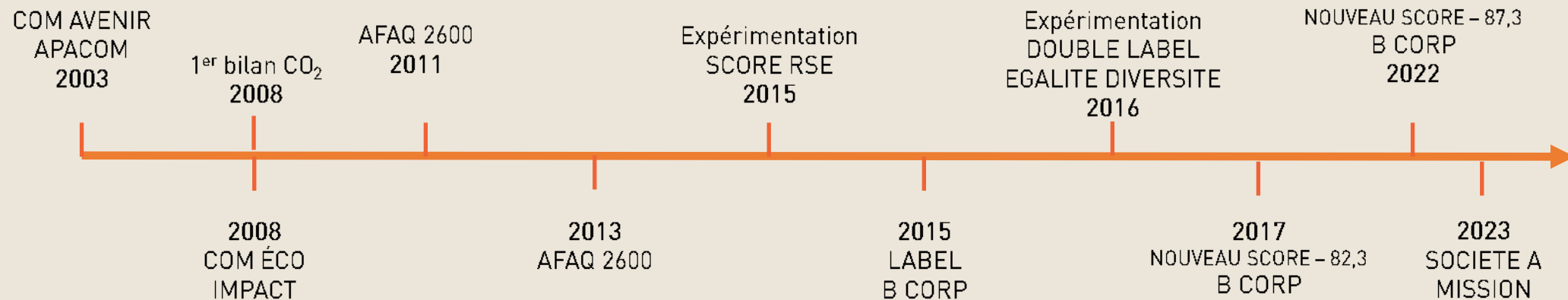
Gouvernance



20 ans d'engagement en faveur de la RSE

L'Écosphère Aggelos est résolument engagée dans une démarche éco-responsable et écocitoyenne : écoute, respect d'autrui, engagements sociétaux et environnementaux concrets font partie de nos fondamentaux.

Aggelos fait partie de la communauté des entreprises certifiées B Corp depuis 2015. Nous avons obtenu notre 3ème renouvellement à l'automne 2022. L'audit a porté à la fois Aggelos, Triple C et Eugène!, avec un résultat impactant de 87,3.



Limitier notre empreinte environnementale et jouer un rôle positif au niveau social et sociétal fait partie intégrante des valeurs qui animent l'agence au quotidien.

Notre démarche est un chemin en progression constante pour aller encore plus loin dans nos engagements.



Vers le statut de société à mission (1/2)

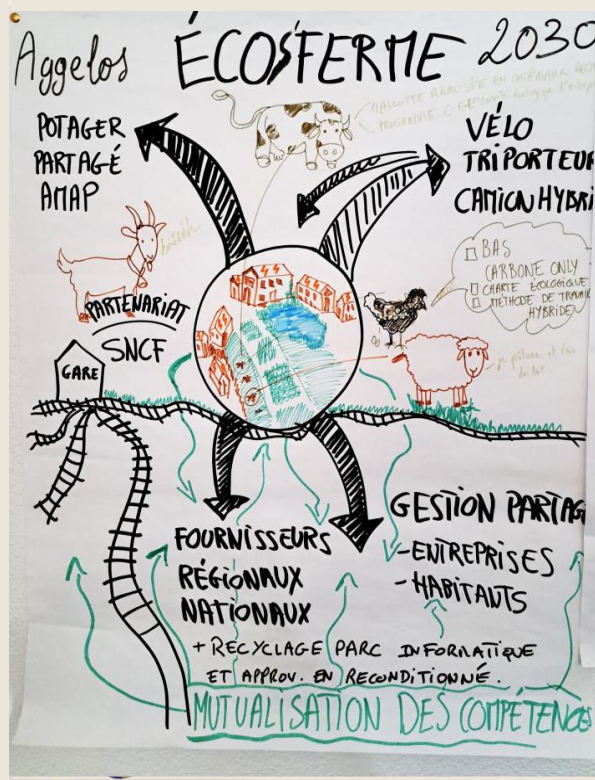
Différents éléments dans la vie de l'Écosphère l'ont amenée naturellement vers le statut de Société à mission :

- 1- **Une finalité depuis 2006** : *Accompagner des projets de communication, tout en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable qui permet d'en vivre.*
- 2- **Création du comité de « biensurveillance »** de l'écosphère qui préfigure le rôle du comité de mission
- 3- **Promulgation de la loi PACTE** en 2019 permettant aux entreprises d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie.
- 4- **Séminaire de l'écosphère en 2022** : travail collectif pour imaginer un monde meilleur en liant l'écosphère et son environnement de vie
- 5- **Élément déclencheur**: lecture du livre « **Ralentir ou périr: L'économie de la décroissance** » de Timothée Parrique (contenant un extrait sur les entreprises à mission)



Vers le statut de société à mission (2/2)

Co-construction de la future Écosphère Aggelos lors du séminaire de 2022





Depuis 2006, une finalité...



Accompagner nos clients.es dans des projets de communication, en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable qui permet d'en vivre.

... inscrite dans une stratégie...

- C'est par la **diversité**, l'intelligence et la créativité que les collaborateurs.trices de l'Écosphère Aggelos mettent en œuvre la finalité en lien avec clients.es et partenaires.
- **Cultiver** des intelligences individuelles et collectives partagées dans une dynamique de transition sociale et écologique.
- **Permettre** à chacun.e de s'adapter, de changer de point de vue et d'enrichir sa construction professionnelle par une confrontation à la diversité des compétences, des cultures, la variété des projets... par une ouverture à la complexité.
- **Os**er expérimenter pour stimuler l'épanouissement des idées, permettre l'expression des talents et favoriser l'accomplissement des projets.

... soutenue par des valeurs...

Cette stratégie est portée par trois valeurs essentielles :
le respect, la curiosité et l'engagement.

- **Travailler dans l'Écosphère Aggelos**, ce n'est pas accepter n'importe quoi. C'est s'exprimer et agir pour le respect de la qualité de la réalisation des missions confiées, le respect de chacun.e dans les relations sociales et professionnelles, le respect des environnements, de la nature.
- **Travailler dans l'Écosphère Aggelos**, c'est encourager la curiosité pour lutter contre les évidences, les idées reçues, les pensées binaires grâce à l'observation, l'écoute, la veille et le débat pour développer, sans clichés mais avec nuances, des partis pris forts portés par le sens.
- **Chacun.e réalise son engagement professionnel** dans les limites de la finalité et de la stratégie de l'Écosphère Aggelos. C'est par cet engagement que, collectivement, l'équipe favorise l'épanouissement de chacun.e.

... portée par un 5^e plan d'orientation 2021-2025 :

L'équipe de l'Écosphère Aggelos a co construit ce plan d'orientation pour donner un cap collectif et partager des ambitions.

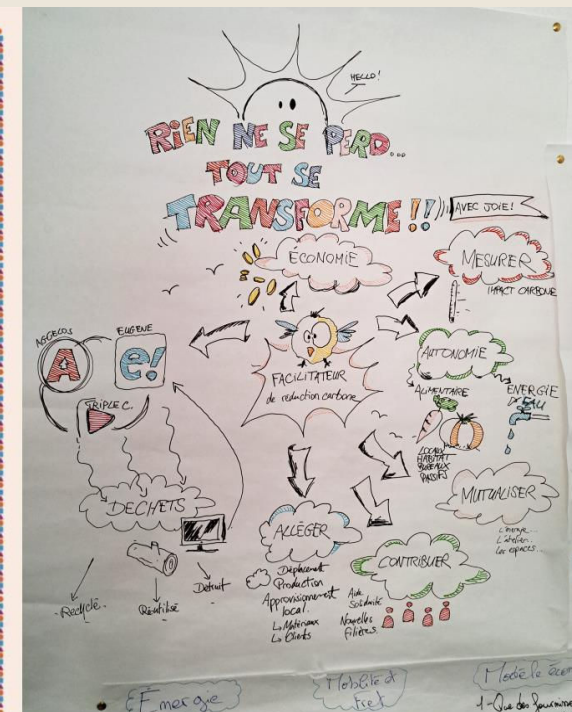
Nos 5 orientations :

- #1 Agir en conscience et avec détermination
- #2 Célébrer et partager les réussites collectives et de chacun.e
- #3 Expérimenter pour progresser dans la durée
- #4 Assumer nos expertises avec simplicité
- #5 Cultiver notre pétillance

Car pour nous, à priori, tout est possible !







Dernier plan d'orientation 2021-2025

Nos engagements en tant que société à mission

Nous avons modifié nos statuts et intégrer notre raison d'être ainsi que des objectifs statutaires de développement durable.

Notre raison d'être : Accompagner nos cliente.es dans des projets de communication, en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable, soutenable, à impact positif qui permet d'en vivre.

Nos objectifs de Développement Durable :

1. S'inscrire dans la stratégie bas carbone 2050
2. Prendre soin de notre communauté de travail
3. Soutenir les actions sur les transitions, dans notre quartier, au bénéfice des humains et non humains
4. Perpétuer notre engagement RSE et l'essaimer



Un comité de mission

Nouvel organe de gouvernance de l'Écosphère Aggelos, notre comité de mission aura pour rôle de porter un regard différent sur notre entreprise.

Il suit l'exécution de la mission et de sa déclinaison opérationnelle.

Il est là pour **Partager – challenger – vérifier – contrôler.**

Chaque année, le comité de mission fournira une présentation annuelle d'un **rapport de mission** joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.



Notre comité de mission

Sandrine Frédérick – Directrice de développement Aggelos

Suzanne Galy - Directrice de la communication - Mairie de Bègles

Laurent Pierre Gilliard - Directeur Prospective et Communication à UNITEC

Alain Gross – Directeur Aggelos - membre invité permanent

Didier Jeanjean - Adjoint au maire chargé de la nature en ville et des quartiers apaisés - Mairie de Bordeaux

Maud Mercury – Responsable RSE Aggelos - référente de la mission

Nora Meziane Petersen – Présidente Tandems - Tiers lieu pédagogique

Anne Sophie Novel - Journaliste indépendante

Elodie Rochel - Freelance consulting RSE

Ludovic Tuduri - Enseignant-Chercheur à l'université de Bordeaux

Un membre volontaire de l'équipe Aggelos (différent à chaque réunion du comité de mission)



www.aggelos.fr

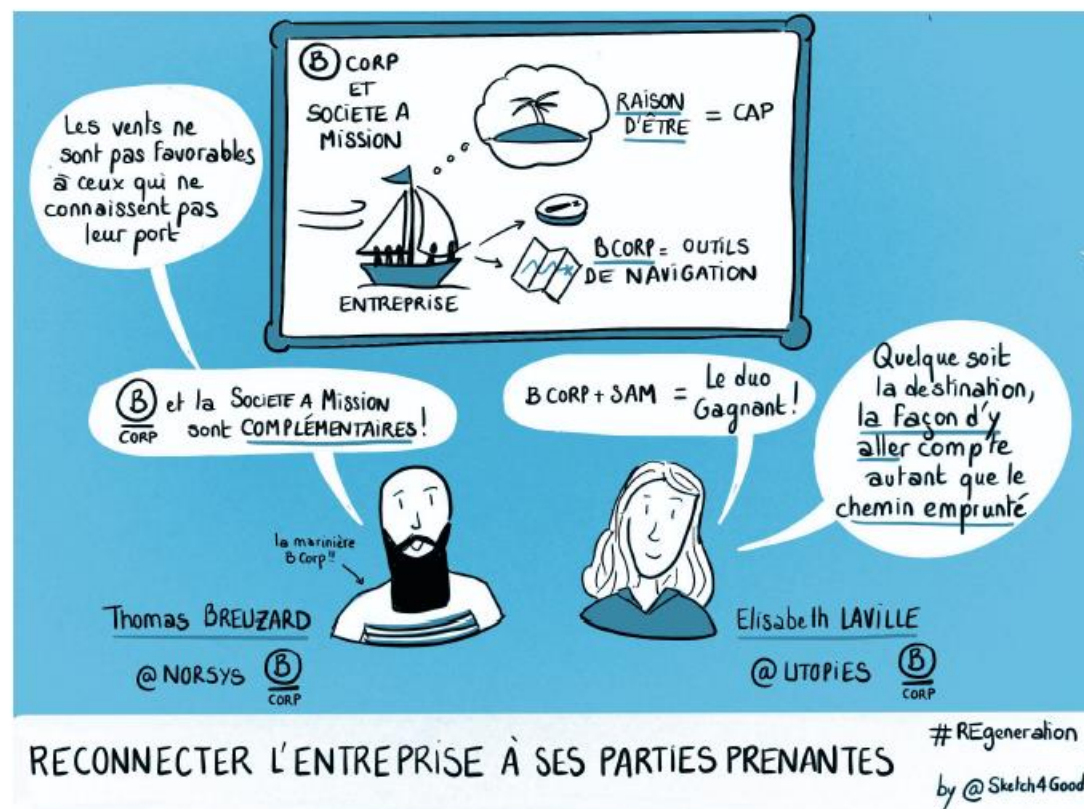


Label B Corp & Société à Mission (1/2)

Nous sommes aujourd'hui une entreprise à mission et avons le label d'engagement RSE B Corp.

Pourquoi? Est-ce redondant?

Voici des informations sur ce sujet fournies par B Lab France.



- Les 2 cadres partagent une vision : **l'entreprise, par son activité, peut avoir une contribution sociétale positive.**
- La qualité de SaM permet à l'entreprise de formaliser le rôle sociétal qu'elle souhaite tenir. B Corp est une carte de navigation pour aider l'entreprise à tenir ce rôle avec des **exigences environnementales et sociétales élevées**, sur ses opérations et parties prenantes.
- B Corp propose un outil de mesure et de gestion d'impact, le B Impact Assessment (BIA), qui donne à l'entreprise un cadre pour mettre en oeuvre sa mission, et la **traduire auprès de ses parties prenantes.**

Label B Corp & Société à Mission (2/2)

Société à mission

- Qualité juridique propre à la loi française.
- L'entreprise se dote d'une *raison d'être* (*mission* en anglais), définie aux côtés de missions sociales, et/ou environnementales (objectifs ou *goals* en anglais).
- L'avancement autour de ces missions est suivi par :
 - un comité de mission indépendant ;
 - un organisme tiers indépendant (OTI) tous les 2 ans.
- Les statuts de l'entreprise sont modifiés afin de préciser la *raison d'être*, les missions (objectifs) et la façon dont elles seront évaluées.

Label B Corp

- Label indépendant.
- L'entreprise évalue l'impact social, sociétal et environnemental de ses opérations et de son modèle d'affaires, qu'elle confronte à un référentiel développé par l'ONG internationale, B Lab.
- La performance est évaluée et vérifiée par le *Standards Trust* de B Lab. Pour obtenir le label, l'entreprise doit :
 - Obtenir un score d'au moins 80pts (sur env. 200) ;
 - Répondre à un questionnaire de risques ;
 - Modifier ses statuts, en précisant une *raison d'être* et une prise en compte des parties prenantes par la direction.
- Le label dure 3 ans. L'entreprise passe ainsi par une nouvelle vérification tous les 3 ans pour garder le label.



www.aggelos.fr



Sources : B Lab France

Création d'un poste de responsable RSE

Pour structurer notre démarche RSE à travers le label B Corp et notre mission, nous avons accueilli cette année notre nouvelle responsable RSE.

Ses missions :

EN INTERNE	EN EXTERNE
Conduite de la feuille de route 2030 • Mise en place de la stratégie climat Net Zéro 2030 et son plan d'action. • Programme de formation RSE et son animation • Rédaction du rapport d'impact • Réalisation de notre Bilan Carbone® • Conduite de la certification B Corp en 2025 • Veille réglementaire, scientifique et durable • Appui à la politique HSE	• Suivi des projets • Evolution de l'offre de services auprès des clients de l'Écopshère dans la perspective du plan d'action 2030 Bas Carbone. • Contribution sur des missions pour le compte de nos clients (Rapports d'impact, prise de parole RSE, stratégie climat ou de transition...).



www.aggelos.fr



Collaborateurs



Entreprise Oasis

L'Écosphère Aggelos est une entreprise oasis.

C'est quoi être une entreprise oasis? Des collaborateurs qui viennent, qui restent, qui partent, qui reviennent, qui partent mais ne s'éloignent jamais en intégrant les étoiles de l'Écosphère ou en étant partenaires privilégiés.

Nous sommes un peu comme une oasis aux multiples visages. Ici, nous sommes libres d'être sédentaires, transhumants ou nomades selon nos aspirations.

Dans l'Ecosphère Aggelos, il y a toujours de la place pour de nouveaux visages ou des anciens.

Tout cela nous nourrit de nouvelles rencontres, expériences.



Des collaborateurs en or

Cinq médailles du travail ont été remises par Camille Choplin, représentant le maire de Bordeaux Pierre HURMIC, à Ludivine Saint André, Frédérique MONNIER, David Honegger, Sandrine Cacho et Pascal de Gordon.

Une médaille pour célébrer leur savoir-faire et savoir-être.

Cette cérémonie a été un instant de joie et d'émotions pour toute l'équipe de l'Écosphère et souligne que l'emploi est une longue aventure.

Reconnaître l'engagement et la qualité du travail crée des liens et donne du sens à notre collectif.

Il incarne notre mission fondamentale : favoriser l'épanouissement individuel et collectif. Un pas vers la transmission, renforçant notre engagement pour un avenir plus durable. Un immense merci à ces cinq talents pour leur contribution exceptionnelle.



Février 2023



www.aggelos.fr



Nos alternants

Réalisation d'une émission spéciale soulignant le rôle de l'alternance



<https://aggelos.fr/lalternance-dans-loasis-de-lecosphere-aggelos-comme-levier-de-formation-et-dengagement/>



www.aggelos.fr



Vie de l'équipe

- Mise en place en interne d'un questionnaire météo /climat
- Comité des fêtes en actions!
- Solidarité entre les membres de l'écosphère
- Concours de calendrier de l'avent
- Poisson d'avril
- Chasse aux œufs de Pâques
- Atelier bois



Collectivité



www.aggelos.fr



Les DevLab

Notre équipe Web a lancé, en 2023, des ateliers trimestriels pour innover et partager.

Les DevLab sont nés d'une volonté commune : veiller, apprendre, et partager sur des thèmes stratégiques, tout en proposant des solutions alignées avec nos valeurs.

Chaque trimestre, 2 jours sont dédiés à plonger dans une thématique spécifique, choisie par tous, pour produire des livrables concrets.

En 2023, notre équipe Web a travaillé sur différentes thématiques :

- **Accessibilité Web** : Sensibilisation aux besoins variés des utilisateurs, aboutissant à un module d'accessibilité novateur.
- **Souveraineté Numérique** : Exploration de solutions éthiques pour protéger les données des utilisateurs. Des recommandations d'alternatives éthiques ont pu être proposées.
- **Organisation et Productivité** : Optimisation des processus pour une gestion efficace des demandes et projets.



Des causeries RSE chaque mois

Depuis février 2023, l'ensemble des collaborateurs de l'écosphère est invité, chaque mois, à participer à une causerie RSE.

C'est quoi une causerie RSE? C'est un moment convivial où est abordé un sujet RSE. D'abord, ce sujet est illustré par une présentation puis vient le moment du débat autour de la thématique abordée.

En 2023, nous avons pu évoquer :

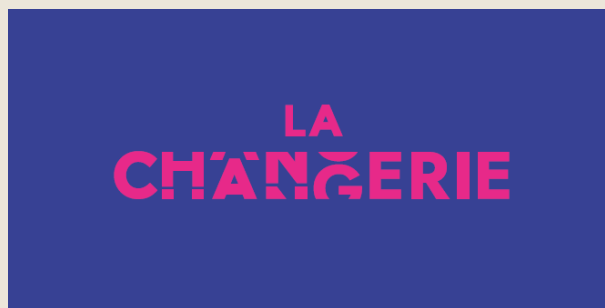
Des notions d'éco-conception - L'entreprise à mission - Le cadre réglementaire RSE -
Le Bilan Carbone ® - Le tourisme durable - Les écogestes au quotidien -
Les bases de la RSE - La finance durable -
L'analyse du cycle de vie avec un focus sur la fin de vie des objets -
Les effets du changement climatiques sur la région Nouvelle Aquitaine

Une nouvelle graine : création de l'association La Changerie (1/3)

La création de l'association « La Changerie » est alignée sur le 3ème objectif statutaire de l'entreprise à mission d'Écosphère Aggelos, à savoir :

« Soutenir les actions sur les transitions, dans notre quartier, au bénéfice des humains et non humains »

C'est quoi La Changerie? C'est une Association loi 1901 visant à créer un espace d'action solidaire, collective et locale sur les lieux de vie de l'Ecosphère Aggelos.



www.aggelos.fr

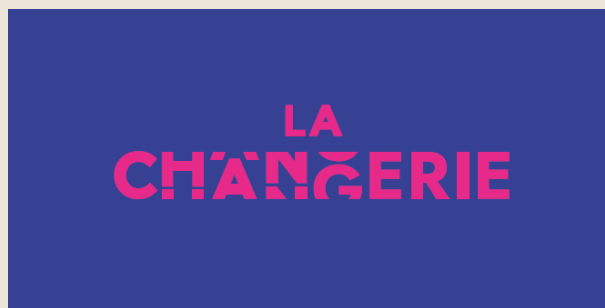


Une nouvelle graine : création de l'association La Changerie (2/3)

Nous voulons contribuer à accompagner humains et non-humains dans les adaptations de nos vies, rendues nécessaires par le changement climatique.

Nous voulons mettre en place des actions en faveur de la transition écologique, en créant du lien entre toutes et tous.

Repensons ensemble la “vie locale” dans un esprit d'éducation populaire, en créant un “espace” dans lequel peut se développer confiance, partage et entraide en vue d'un monde meilleur.



www.aggelos.fr



Une nouvelle graine : création de l'association La Changerie (3/3)

Tous les salariés de l'Écosphère Aggelos sont membres de droits de l'association.

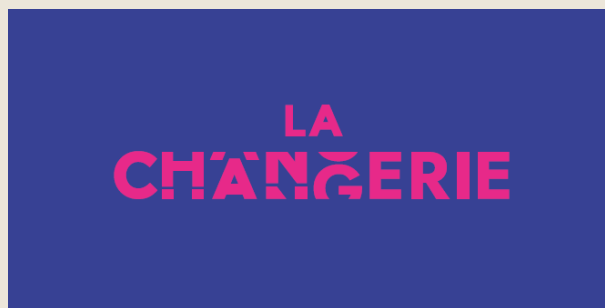
Le conseil d'administration de La Changerie est composé de 3 membres salariés Aggelos et un représentant extérieur.

Sandrine Frédérick – Aggelos – Co-présidente

Christophe Leux – OREAG – Co-président

Mathias Belud – Aggelos – Trésorier

Maud Mercury – Aggelos - Secrétaire



Continuer de créer du lien

Deux membres de l'Écosphère ont intégré des comités de mission extérieurs.

Les étoiles de l'écosphère Aggelos :

Nous avons consolidé nos liens avec nos partenaires privilégiés : « nos étoiles ».

Leur motivation? « Parce que nous croyons à la force de l'intelligence collective et parce que nous veillons aux impacts de notre métier de communicant, nous sommes Étoiles de l'Écosphère Aggelos, entreprise à mission et agence labélisée B Corp. »

Plusieurs groupes de travail ont été organisés tout au long de l'année pour échanger sur nos bonnes pratiques RSE.

5 étoiles ont pu être sensibilisées à l'impact carbone lors d'un atelier 2 Tonnes.



www.aggelos.fr



Environnement



Cap sur la sobriété numérique (1/2)

Notre cap 2030 passe par la conscience de faire des choix au regard d'une feuille de route qui doit s'efforcer d'être la plus sobre possible.

Ainsi, dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Numérique de l'Entreprise, nous avons mis en œuvre plusieurs actions en 2023.

- ✓ Mise en ligne de notre nouveau site internet éco-conçu
- ✓ Emission spéciale sur ce sujet
- ✓ Formation à l'écoconception numérique
- ✓ Animation d'un atelier spécial écoconception pour l'équipe communication du département de la Gironde



www.aggelos.fr



Cap sur la sobriété numérique (2/2)

Focus sur notre site internet :

L'écoconception d'un site web, c'est l'intégration de pratiques respectueuses de l'environnement, de la conception à l'hébergement. Pour nous cette approche n'est pas simplement une tendance, mais une certaine incarnation de notre responsabilité numérique.

Les résultats de notre page d'accueil :

A

Notre score selon
EcoIndex

(Site précédent : Score F)

96%

Plus propre selon
Website Carbone

(Site précédent : 60%)

99%

De webperformance selon
PageSpeed Insights

(Site précédent : 60%)

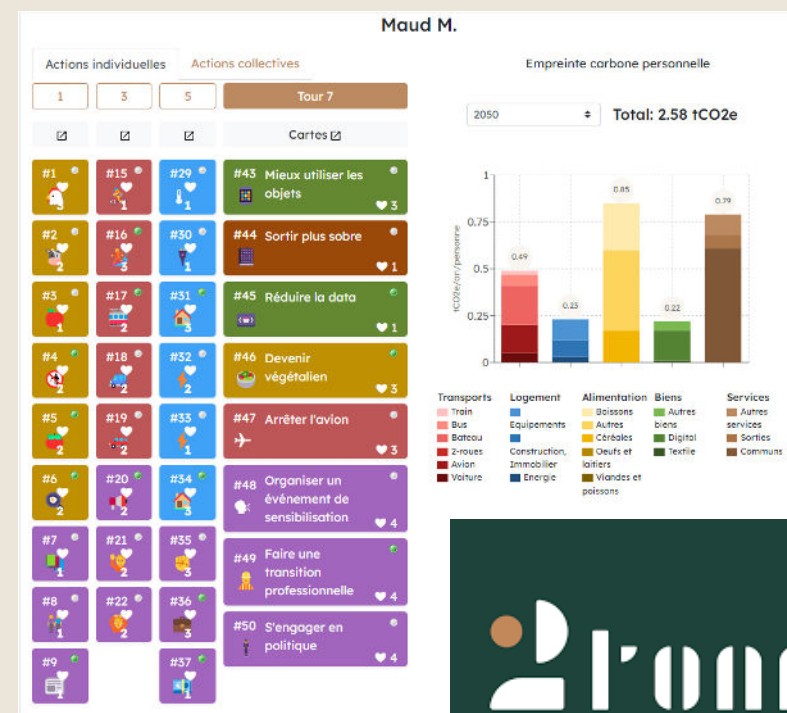


www.aggelos.fr



Être conscient de notre empreinte carbone personnelle : l'Atelier 2 Tonnes

En interne, 21 salariés ont participé à un Atelier 2 tonnes



Pour réduire l'empreinte carbone de l'Écosphère

- Repas végétariens favorisés
 - En déplacement, autant que possible, manger végétariens
 - Lors des événements de l'écosphère, proposition de repas 100% végétariens
- Déplacements professionnels en voiture réalisés à 100% en autopartage Citiz
- Fournisseur d'électricité Enercoop



Focus sur notre Bilan Carbone®2023

En cours de réalisation

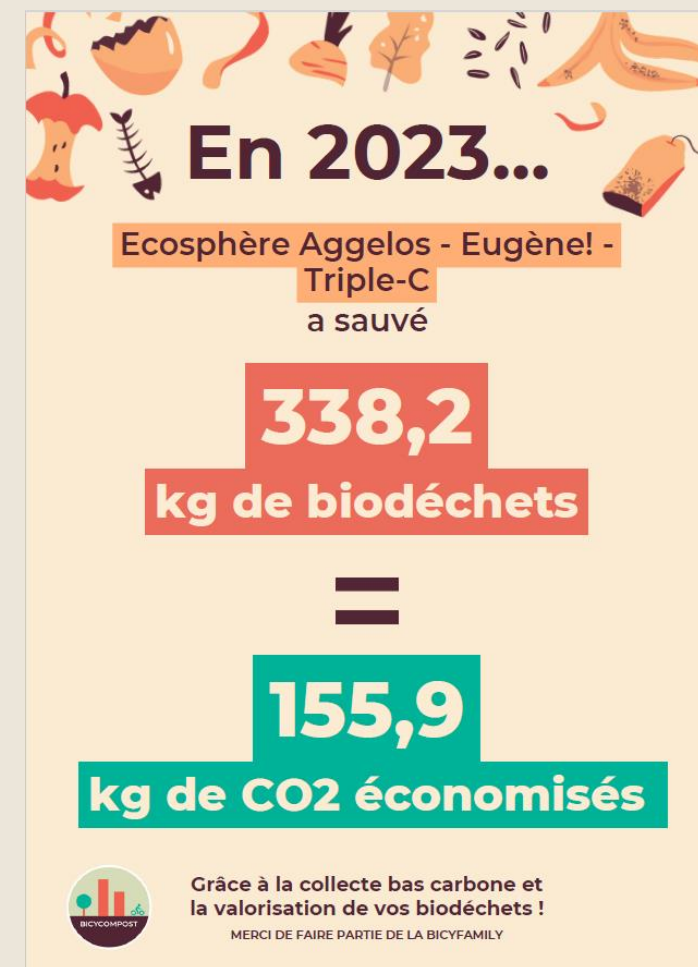


www.aggelos.fr



Revalorisation de nos déchets

- 495 kg de papier et carton recyclé avec ELISE
- ≈ 7 tonnes de bois recyclé avec la plateforme NOE

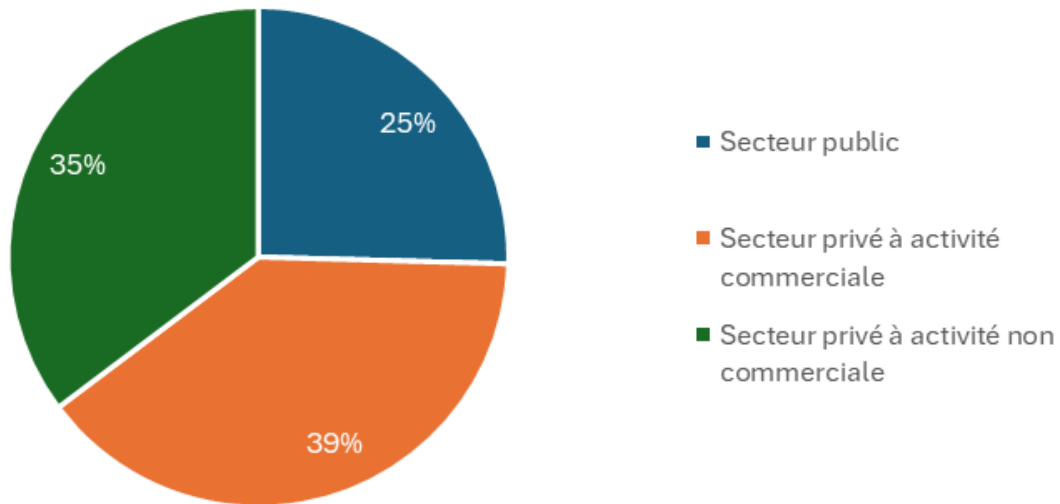


Clients

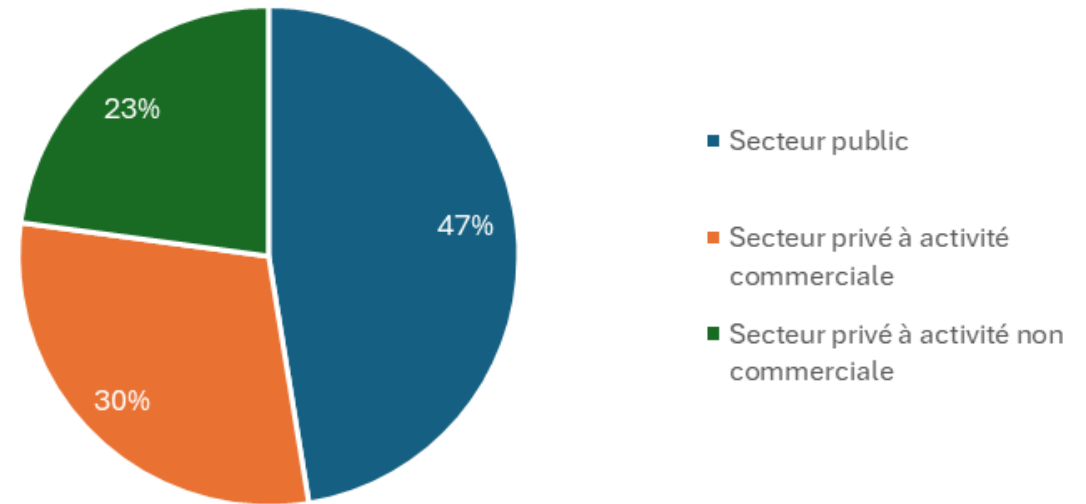


Cartographie de nos clients

Répartition du nombre de nos clients



Répartition de nos clients en fonction du CA



Être à l'écoute de nos clients

Pour toujours maintenir une relation positive et durable avec nos clients, nous avons mis en place une enquête de satisfaction.

A travers différentes questions, nous souhaitons savoir si notre professionnalisme, nos valeurs, notre engagement RSE sont en adéquation avec la demande et les attentes de nos clients.

Nous regardons également l'impact que le projet peut avoir en termes de développement durable (aspect social ou environnemental).

Nous ouvrons aussi le champ des possibles quant à l'impact de notre collaboration et du projet vis-à-vis de la vie d'entreprise de notre client.

PREMIERS RETOURS :

Comment évaluez-vous la créativité et la pertinence de nos propositions ? *NOTE 4,4/5*

Comment évaluez-vous la qualité des services ? *NOTE 4,9/5*

Comment évaluez-vous la qualité des livrables fournis ? *NOTE 4,7/5*

Quelle note donneriez-vous à la qualité de la mission ? *4,8/5*



Essaimer notre engagement RSE

Notre engagement en faveur de la RSE ne se limite pas à nos murs. Nous souhaitons le transmettre à nos clients et les accompagner dans leur propre démarche.

C'est pourquoi nous avons mis en place plusieurs initiatives :

- Notre responsable RSE est formée B Leaders pour accompagner les structures qui ont envie de construire leur démarche RSE autour des référentiels comme le label B Corp.
- Des ateliers comme « l'Atelier 2 tonnes » pour sensibiliser nos clients aux enjeux du changement climatique de manière ludique et concrète.
- Des accompagnements personnalisés pour aider les organisations à définir et mettre en œuvre leur propre stratégie RSE. En 2023, nous avons mené un parcours vers une labellisation avec la société Arcalie.
- Des interventions avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire et des institutions : la Fabrique à Déclik, à la Mairie Bordeaux et au Forum Changer d'Ere par exemple.
- Une participation active à des événements (Journée Agences Ouvertes avec l'Apacom/AACC) pour partager nos connaissances et notre expérience.
- Une visibilité accrue grâce à des publications dans des revues spécialisées (France Qualité)
- Une collaboration avec des chercheurs de l'Université de Bordeaux en participant à un programme de d'étude autour du parcours de labélisation RSE des entreprises.



Evolution de nos métiers

En tant qu'agence de communication engagée, nous sommes convaincus que nos métiers doivent évoluer pour répondre aux défis de demain.

Des métiers plus responsables : Nous intégrons les enjeux de la RSE à l'ensemble de nos projets, de la conception à la réalisation, en privilégiant des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

Nous envisageons d'intégrer l'éco-conception dans notre offre de service ainsi que dans notre quotidien.

En effet, la mesure de notre impact carbone chaque année, nous mène à opter pour des solutions « économe » de matière, du matériel de seconde main, et augmenter la durée de vie de notre matériel.

Une approche centrée sur l'humain : Nous favorisons le travail collaboratif et l'intelligence collective pour co-crée soit en interne soit avec nos clients un travail partagé et commun.

Enfin, notre parcours RSE peut servir à d'autres structures. Pour cela, nous souhaitons partager notre engagement pour accompagner les entreprises à mesurer leur impact environnemental et social, et à définir des objectifs de développement durable ambitieux.



Une offre qui évolue pour aller vers 2030

L'offre de l'Écosphère Aggelos évolue en permanence pour répondre aux enjeux de demain et en particulier les objectifs fixés à l'horizon 2030.

Notre offre s'enrichit ainsi de nouvelles dimensions:

- Une approche collaborative renforcée : Nous avons retravaillé nos ateliers de co-constructions pour proposer à nos clients des expériences uniques, les ateliers "Faire Ensemble"
- Une offre événementielle enrichie : Nous imaginons des événements immersifs et responsables, alliant créativité et impact positif.
- Un accompagnement RSE sur mesure : Nous aidons les entreprises à définir et mettre en œuvre leur stratégie RSE.
- Une veille stratégique active : Nous sommes à l'écoute des tendances et des attentes de nos clients pour leur proposer des solutions innovantes et adaptées à leurs enjeux.



Et demain?



En 2024 ? Aller toujours plus loin !

Dans ce monde en mouvement, préservons ce qui nous rassemble et en 2024, vivons ensemble, une année de dialogue, d'enthousiasme et d'ouverture !

Dans cette belle perspective, l'écosphère Aggelos travaille à optimiser en permanence son impact sociétal et environnemental.

Pour cela, différentes actions sont envisagées :

- Continuer notre cheminement dans la vie de société à mission,
- Ouvrir notre gouvernance aux collaborateurs,
- Renforcer les compétences des salariés de l'Écosphère par un programme de formation adapté,
- Toujours veiller à notre empreinte carbone,
- S'engager vers l'éco-conception de nos projets,
- Diffuser et essaimer notre engagement RSE,
- Créer la fondation de l'Écosphère, fondation d'entreprise pour favoriser les projets de solidarité liés à l'adaptation de nos vies rendue nécessaire par le changement climatique.





AGGELOS
L'ÉCOSPHÈRE



www.aggelos.fr

