

*Engageons-nous pour le futur
Car pour nous, à priori, tout est possible!*

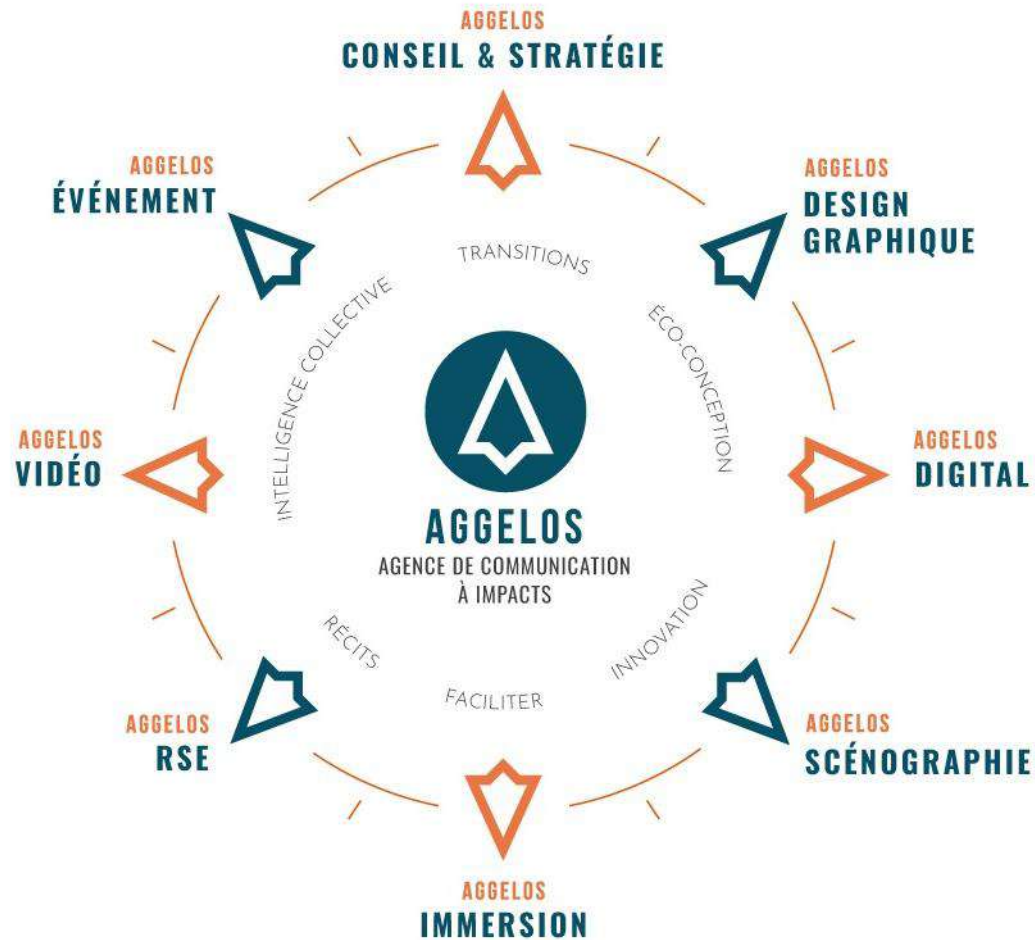
Rapport Développement Durable # 11

2025



AGGELOS

Qui sommes-nous?



Notre boussole met en valeur Aggelos comme une **agence de communication** à impacts, structurée autour de **8 expertises complémentaires**.

Elle incarne la **cohérence entre la mission et les métiers** : chaque pôle devient un levier concret de mise en œuvre de la responsabilité, de l'éco-conception et de la transition.

Une agence de communication... et bien plus encore

Depuis plus de 20 ans, nous avançons dans une démarche RSE.

C'est le socle structurant de notre modèle d'agence, à travers 4 piliers forts :

- ❑ Des engagements reconnus et certifiés : labellisation RSE dès 2011, double certification AFAQ 26000, et entreprise B Corp depuis 2015.
- ❑ Une gouvernance à impact : société à mission depuis 2023, avec une raison d'être inscrite dans nos statuts.
- ❑ Une mesure de nos actions : calcul régulier de notre bilan carbone® (10e en 2024), suivi d'indicateurs d'impact environnemental et social.
- ❑ Une transparence durable : publication chaque année depuis 2016 de notre rapport de développement durable, garant d'une amélioration continue.

Notre Écosphère n'est pas un discours : c'est une méthode, un cap, et un engagement collectif pour une communication réellement responsable.





Chiffres clés 2025

Gouvernance

- ❑ 1 nouvel actionnaire majoritaire, Christophe Bourgeois
- ❑ CA : 1 182 909€ au 1 octobre 2025
- ❑ 1 qualité de société à mission validée
- ❑ 1 audit de renouvellement B Corp en cours

Collaborateurs

- ❑ Tous les collaborateurs sensibilisés à la Fresque des Nouveaux Récits et à la Fresque du Climat
- ❑ 2 enquêtes météo-climat réalisées en janvier et juillet 2025
- ❑ En moyenne depuis 2023 :
 - ❑ Taux de participation > 50%
 - ❑ Taux de réponses 🌤️ + 🌞 > 70%
- ❑ 1 Plan de Sauvegarde de l'Emploi (octobre 2025)

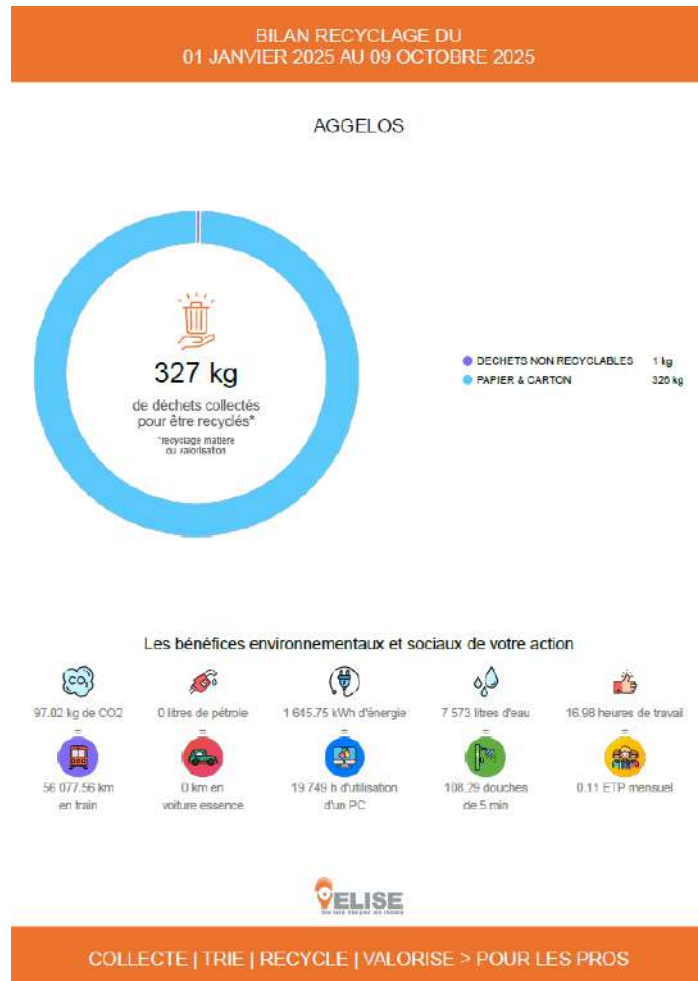
Collectivité

- ❑ 10 causeries RSE en interne et 17 interventions en externe pour essayer notre engagement RSE
- ❑ 1 association de quartier en actions : La Changerie
- ❑ 61% des achats d'Aggelos sont réalisés auprès des fournisseurs locaux et indépendants
- ❑ 13% des achats d'Aggelos sont réalisés auprès d'entreprises dirigées par des femmes.

Clients

- ❑ Taux de fidélisation clients 2024/2025 : 85%
- ❑ 56 réponses à appels d'offre en 2025 (jusqu'à octobre 2025)
- ❑ 126 clients (jusqu'à octobre 2025)
- ❑ 73% en Nouvelle Aquitaine

Environnement



- ❑ **10984 kWh** consommés et fournis par **Enercoop** (chiffres jusqu'à août 2025)
- ❑ **13702 km** parcourus en **autopartage Citiz** pour les déplacements professionnel (chiffres jusqu'à fin juillet 2025)
- ❑ **41 kg** de déchets organiques collectés par **Bicompost** (au 21 octobre 2025)
- ❑ **327 kg** de déchets collectés par **ELISE Atlantique** (au 9 octobre 2025).



Notre gouvernance 2025 en 4 points

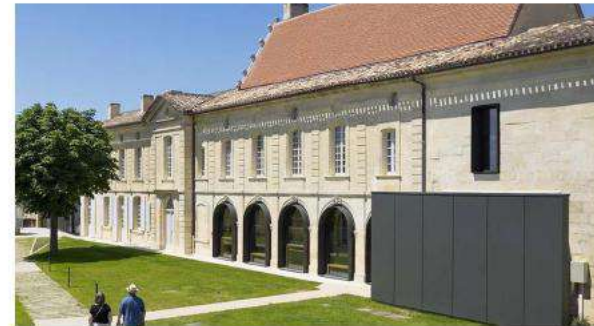
1 – Une nouvelle compétence et une nouvelle gouvernance

En août 2025, l'Écosphère Aggelos a intégré les activités du Bureau des Curiosités (BDC).

Il s'agit de proposer des expériences immersives et interactives en complément des propositions déjà existantes de l'Écosphère Aggelos.

Christophe Bourgeois qui dirige cette entité intègre la gouvernance de l'écosphère en devenant actionnaire principal d'Aggelos.

Le projet du Logis de Malet, monument historique, lieu emblématique de la ville de Saint-Émilion, a été le premier projet alliant conception scénographique & immersive, d'Aggelos et du BDC.



LE LOGIS DE MALET
Histoire(s) et patrimoines de Saint-Émilion

VILLE DE **SAINT-ÉMILION**

2 – (Vers) le renouvellement de notre labélisation B Corp

Évaluation B Impact

2024 - (2024-11-04) Version 6


Détails de la piste

MARCHE	TAILLE DE L'ENTREPRISE	SECTEUR	CATEGORIE INDUSTRIELLE	INDUSTRIE
Développé - Mondial	10-49	Service	Information, communication et technologie	Autres activités de service d'information

IMPRIMER PDF TÉLÉCHARGER FILTRE DE QUESTIONS

Cet outil, utilisé par plus de 50'000 entreprises dans le monde entier, dont plus de 3'000 entreprises certifiées B Corp, aide les entreprises à évaluer leur impact sur les différentes parties prenantes, notamment leurs collaborateurs-trices, la communauté, les clients et l'environnement.

SCORE GLOBAL	TERME		
170.1	100%		
SCORE DES OPERATIONS	SCORE IBM	SCORE N/A	
90.4	74.6	5.1	



- ❑ Dossier de re-labélisation B Corp déposé en avril 2025
- ❑ Réponses à 320 questions
- ❑ Nombre de points soumis 170,1
- ❑ Début de l'audit octobre 2025 => quid de notre note finale?



Focus sur le parcours de re-labélisation B Corp

❑ Une évaluation exigeante et complète

Analyse de plus de 200 critères répartis en 5 grands domaines : Gouvernance, Collaborateurs, Collectivité, Environnement et Clients.

❑ Un haut niveau de précision attendu

Chaque indicateur demande des données vérifiables, chiffrées et documentées : politiques internes, preuves d'impact, ratios, procédures, bilans carbone, enquêtes RH...

❑ Un véritable chantier collectif

Plusieurs mois de travail mobilisant l'ensemble des pôles pour consolider les données, mettre à jour les politiques RSE, et formaliser nos engagements.

❑ Un dossier final structuré et argumenté

Plus de 400 pièces justificatives rassemblées et harmonisées pour témoigner de notre impact global et de notre progression depuis la première labellisation.

❑ Une étape clé de notre démarche

Le dossier complet a été déposé en avril 2025, marquant l'aboutissement d'un processus rigoureux et collaboratif, fidèle à notre volonté d'amélioration continue.



3 – Une qualité de société à mission vérifiée



Audit de notre qualité de Société à Mission avec l'OTI AJC

S'engager comme société à mission, c'est affirmer que la performance économique n'a de sens que si elle s'accompagne d'un impact positif, mesurable et durable.

Aggelos est devenue une société à mission (SAM) en mars 2023. Étant moins de 50 salariés, nous sommes soumis à un audit de vérification de notre qualité de société à mission tous les deux ans.

2025 est donc l'année de notre première vérification de qualité de SAM par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Voici la conclusion de l'OTI :

« La société AGGELOS, respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux. »

Focus sur la préparation de l'audit de SAM

Notre démarche s'est structurée autour :

- ❑ de la **définition d'objectifs opérationnels clairs et d'indicateurs « SMART »** pour en suivre la progression ;
- ❑ du **travail collectif du comité de mission**, garant de la cohérence entre nos ambitions et nos actions ;
- ❑ d'un **dialogue constructif avec l'auditeur AJC**, partenaire rigoureux et de bon conseil tout au long du processus.

Cet audit, exigeant et formateur, a renforcé notre gouvernance de mission et la crédibilité de notre engagement dans la durée.

Vous pouvez retrouver l'avis de l'OTI ainsi que notre rapport de mission avec les résultats associés via le lien suivant : <https://aggelos.fr/raison-etre/>

4 – Une situation économique sous tension

Une conjoncture difficile, un modèle sous pression :

En 2025, Aggelos a été confrontée à une succession d'événements économiques défavorables :

- ❑ Baisse d'activité liée à la contraction des marchés publics et à la réserve électorale.
- ❑ Décalage de commandes importantes sur 2026.
- ❑ Tensions de trésorerie liées à des impayés et à un jugement prud'homal.
- ❑ Concurrence accrue et contraintes de financement plus strictes.

Ces éléments ont fragilisé notre modèle économique, fondé sur un équilibre entre secteur public, secteur privé à but non lucratif et secteur privé à but lucratif.

Pour faire face à cette situation, Aggelos a été placée en redressement judiciaire le 8 octobre 2025, sous la protection du tribunal de commerce de Bordeaux.

Une épreuve traversée avec responsabilité

Assumer, protéger, reconstruire

L'ouverture du redressement judiciaire marque une étape difficile, mais aussi une opportunité de restructuration et de continuité :

Nos priorités :

- ❑ **Protéger l'emploi** : mise en œuvre d'un plan de sauvegarde (PSE) accompagné d'un dialogue social permanent.
- ❑ **Préserver la mission** : maintenir les engagements RSE, la certification B Corp et le statut de société à mission.
- ❑ **Assurer la continuité d'activité** pour nos clients et partenaires.
- ❑ **Préparer la relance** : réorganisation autour des expertises stratégiques et consolidation de notre écosystème.

Cette période nous pousse à réaffirmer notre raison d'être : accompagner nos clients dans une activité soutenable, responsable et créative, même en contexte de fragilité.



Collaborateurs

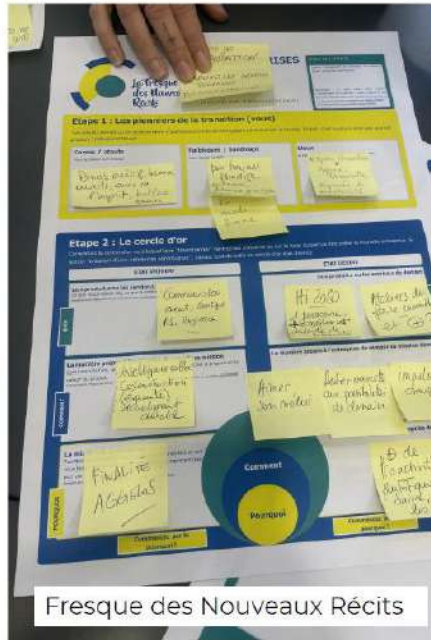
Formation/ sensibilisation des collaborateurs



Une partie de nos stagiaires et apprentis



Fresque du Climat



Fresque des Nouveaux Récits



Fresque des Nouveaux Récits

- ❑ Distribution / redistribution du livret d'accueil à tous les collaborateurs (rentrée janvier 2025)
- ❑ Une collaboratrice formée à la fresque du numérique
- ❑ Formation « Conception de visites décalées et multisensorielles » pour les deux chefs de projet scénographe
- ❑ Toujours les causeries chaque mois

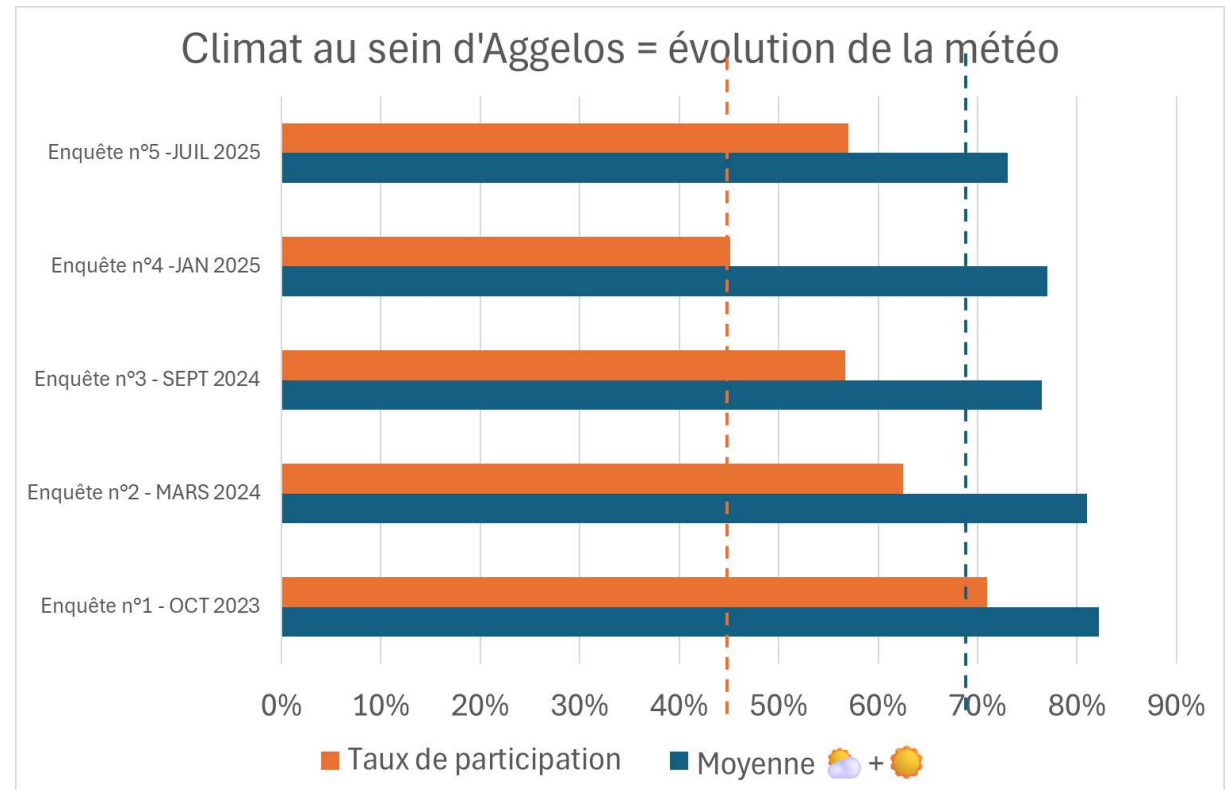
Météo Climat au sein de l'Ecosphère Aggelos

Restitution de l'évolution de la météo octobre 2023 – 2024 - juillet 2025

En moyenne depuis 2023 :

- ☐ Taux de participation > 50%
- ☐ Taux de réponses 🌤️ + 🌞 > 70%

NB: Enquêtes 2025 réalisées avant octobre 2025.



Accompagner une transition humaine et stratégique

En 2025, Aggelos a engagé un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) touchant 11 collaborateurs.

Cette décision, difficile mais nécessaire, s'inscrit dans une évolution structurelle de l'agence pour assurer sa pérennité et renforcer son modèle d'impact.

Démarche

- ❑ Dialogue social constant avec les collaborateurs et le représentant du personnel.
- ❑ Accompagnement personnalisé des salariés concernés (formation, reclassement, mobilité).
- ❑ Maintien des valeurs fondatrices : bienveillance, transparence, solidarité.

Perspective

- ❑ Ce plan s'intègre dans une phase de réorganisation tournée vers la consolidation des expertises et l'adaptation du modèle économique.
- ❑ Objectif : préserver la mission et les engagements RSE à long terme, dans un contexte économique exigeant.



Collectivité

Essaimer notre démarche RSE (1/3)



Essaimer notre démarche RSE (2/3)

Echange de bons procédés avec les membres du comité de mission d'Aggelos.
Exemple : réalisation pro Bono du logo pour le collectif Awana (Élodie Rochel).



Intervention d'Alain Gross au **Gsef 2025** lors d'une table ronde : **Entreprises ESS et entreprises conventionnelles pourront-elles co-construire un futur désirable ?**

Essaimer notre démarche RSE (3/3)

- ❑ Intervention d'Alain Gross lors du séminaire des managers chez Strategir pour parler du label B Corp.
- ❑ Participation aux jurys de soutenance des M2 Com' et RSE à l'ESP Bordeaux



Exemples de Livre blanc défendus par les étudiants de M2 COM RSE de l'ESP Bordeaux

Engagement RSE : Savoir faire et faire savoir

Interviews de dirigeants engagés et responsables RSE dans le cadre de « **Explorer la RSE à travers celles et ceux qui la vivent** : Derrière la RSE, paroles d'engagements »

<https://aggelos.fr/les-offres-de-lecosphere-aggelos/derriere-la-rse-paroles-d-engagement/>



De la donnée au déclic : quand Strategir fait de la mission un moteur

[Lire l'interview](#) 🍌



Du raisin à la raison : quand EthicDrinks cultive l'engagement

[Lire l'interview](#) 🍌



Cter & Co : la RSE comme mission et aventure collective !

[Lire l'interview](#) 🍌



Le souffle "Initiale" : là où l'engagement respire la RSE !

[Lire l'interview](#) 🍌

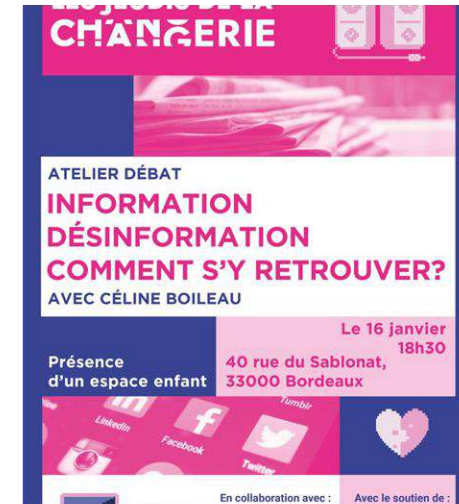


RSE de Butagaz : de la bouteille de gaz à la flamme de l'engagement

[Lire l'interview](#) 🍌

Actions de la Changerie avec le soutien d'Aggelos

Animation d'ateliers « Mon asso éco-responsable » en partenariat avec la mairie de quartier



Causerie avec Carine Sztark-Philippon



Atelier DIY





Environnement

Limiter notre impact, amplifier nos actions

- ❑ Suivi de nos indicateurs environnementaux
- ❑ Réalisation de notre 11^{ème} Bilan Carbone®
- ❑ Formation de mise à jour pour les deux collaborateurs formés à la méthode Bilan Carbone®
- ❑ Adhésion à l'association ABC Association pour la transition bas carbone
- ❑ 100% des déplacements professionnels en voiture (hors atelier) en Citiz = autopartage
- ❑ Accompagnement à l'écoconception sur les projets de scénographie
- ❑ Cycle atelier écoconception : n°1 écoconception numérique
- ❑ Erasmus+ : échange Aggelos / école Art Econ → déplacement en train (Prague)



Relation clients & développement commercial responsable

Un effort collectif pour maintenir notre activité, sans renoncer à nos valeurs

Faire évoluer notre offre et partager la démarche commerciale

Développer notre activité sans perdre le cap

En 2025, Aggelos a poursuivi ses efforts de développement tout en restant fidèle à sa raison d'être.

Le contexte économique difficile nous a amenés à faire évoluer notre discours et notre offre sans renoncer à nos valeurs.

Clarifier notre positionnement

- Travail collectif autour de l'Écosphère Aggelos.
- Carte mentale pour structurer l'offre.
- Identification de nos forces différenciantes : éco-conception, transitions, expertise RSE, scénographie, immersion...

Une tactique commerciale partagée

- Mot d'ordre 2025 : « Le développement, c'est l'affaire de tous ».
- Chaque collaborateur est capable de présenter l'Écosphère.
- Approche commerciale pensée comme une démarche collective.

Engagements clients et fidélisation

Des engagements alignés avec nos valeurs

Malgré les tensions économiques, Aggelos a maintenu des actions en cohérence avec sa mission :

- ❑ Projet Bordeaux Ville sans SIDA réalisé en partie pro bono.
- ❑ Participation à Produrable 2025 pour nourrir la veille et rencontrer des acteurs engagés.
- ❑ Taux de fidélisation de 85 % (2024–2025), signe d'une relation durable et de la confiance des clients.

Tenir le cap dans la crise

Ces actions montrent notre volonté de faire face à la situation économique en réaffirmant nos engagements :

- ❑ Travail continu sur l'offre de services.
- ❑ Partage du développement avec l'ensemble des équipes.
- ❑ Présence renforcée sur les sujets à impact.
- ❑ Fidélisation des clients au cœur de la stratégie.

Un effort collectif pour maintenir notre activité, sans renoncer à nos valeurs

En conclusion, en 2025, l'Écosphère Aggelos doit concilier :

- ❑ **pérennité économique,**
- ❑ **et cohérence avec sa raison d'être et ses valeurs.**



Et pour 2026 ?

Rester engagé

L'ADN de l'Écosphère Aggelos reste inchangé, nos convictions et nos engagements RS restent les mêmes.

Nous allons intégrer les nouvelles exigences du label B Corp dans nos actions.



Affaires Publiques
& Action Collective



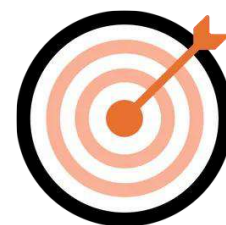
Justice, Équité,
Diversité &
Inclusion



Travail
Équitable



Droits Humains



Mission &
Gouvernance
des Parties
Prénantes



Action
Climatique



Gestion
Environnement
ale & Circularité

Nous allons continuer d'œuvrer avec notre comité de mission et nos parties prenantes pour faire vivre notre mission : notre raison d'être et nos objectifs de développement durable.

Une nouvelle page à écrire

Nous devons renforcer notre modèle économique pour qu'il réponde à notre raison d'être et en particulier à la notion de :

« Accompagner nos cliente.es dans des projets de communication, en favorisant l'épanouissement de soi et des autres, dans le cadre d'une activité économique raisonnable, soutenable, à impact positif qui permet d'en vivre »

Se réinventer en se projetant sur un nouveau plan d'orientation 2026-2030 tout en restant ancré dans nos valeurs.

Et un rappel :

Engageons-nous pour le futur
Car pour nous, à priori, tout est possible!

Merci pour votre attention !

Document protégé par loi sur les droits d'auteur n°92-597 du 01/07/1992



AGGELOS